



# Casos prácticos de Organizaciones de Economía Social en la provincia de Teruel.

Territorio Social y Cooperativo

Promueve:



**Universidad  
Zaragoza**

Colaboran:



Financia:



## **Autores \***

© Millán Díaz-Foncea y Ana Gargallo. Universidad de Zaragoza

© Edurne Caballero y Ana Santidrián. Biela y Tierra

© Lucía López. Mallata.com

\* Todos los autores han contribuido de manera equitativa en esta publicación.

## **Colaboradores**

Patricia Almaguer, Cristina Bernad, Ignacio Bretos, Carmen Marcuello, Chaime Marcuello, Antonia I. Nogales, César Sánchez, F. Javier Pérez Sanz, Isabel Saz-Gil y Juan Velázquez.

Universidad de Zaragoza

## **Diseño**

Mer Cruz Ventura

## **Editado y publicado por:**

Laboratorio de Economía Social LAB\_ES

Universidad de Zaragoza.

Gran Vía 2, 50005, Zaragoza, España.



**LAB\_ES**  
Laboratorio de  
Economía Social  
**Universidad Zaragoza**



**Financiado por:**



Ministerio de Trabajo y Economía Social. Gobierno de España

**Con la colaboración de:**



GESES–Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector, Universidad de Zaragoza.



**Cátedra Economía Social y Cooperativas**  
**Universidad Zaragoza**

Cátedra de Economía Social y Cooperativas  
Universidad de Zaragoza.





El Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector de la Universidad de Zaragoza es un grupo de investigación multidisciplinar que nace en 2005 y reconocido desde 2018 por la DGA como grupo de investigación consolidado. GESES está formado por investigadores de los departamentos de Dirección y Organización de Empresas, Contabilidad y Finanzas y Psicología y Sociología, junto con investigadores externos. Sus líneas de investigación incluyen el análisis de empresas y organizaciones de economía social, de políticas públicas y desarrollo sostenible, el estudio de problemas sociales complejos e innovación social, y la responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Más información en <http://geses.unizar.es>



Mallata nació en el año 2015 para ser un refugio en la red donde encontrar contenidos sobre el medio rural y donde visibilizar a las personas, especialmente a las mujeres, que habitan y trabajan en él. En Mallata.com se puede encontrar un blog, mapas de iniciativas y la Revista digital Mallata, entre otras cosas. En el año 2021 Mallata ha sido reconocido como mejor blog en la categoría Blogosfera Verde en los Premios 20Blogs, ha recibido el Premio Félix de Azara en la categoría de medios de comunicación social, y ha recibido un 3er Premio en los Premios CREAR de Jóvenes Creadores Aragoneses. Toda la información en: <https://mallata.com/>



Biela y Tierra investiga, visita y comunica ejemplos de iniciativas rurales que son alternativas reales frente a la actual crisis ecosocial. Los pilares en los que se fundamenta son: Movilidad sostenible, Agroecología, Soberanía alimentaria y Ecofeminismos; con dos ejes transversales Mundo Rural Vivo y Consumo Consciente y Transformador. Desde su nacimiento en 2018 han recorrido casi 4.000 km en bicicleta, visitado y visibilizado más de 200 iniciativas, realizado alrededor de 100 talleres y charlas de sensibilización medioambiental y participado en numerosos proyectos con diversas entidades. Toda la información está recogida en su página web: [www.bielaytierra.com](http://www.bielaytierra.com)



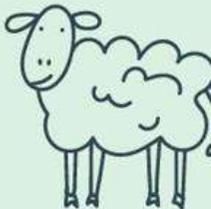
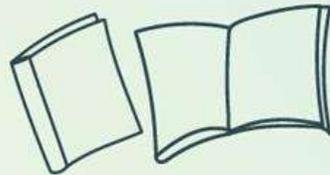
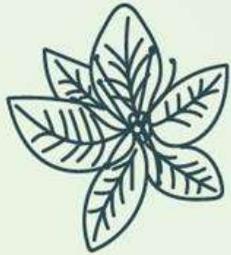
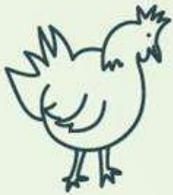
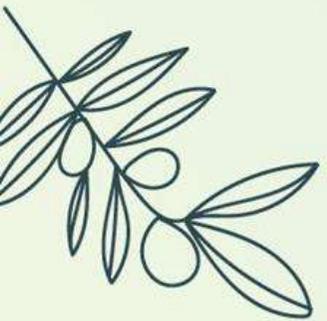
La Asociación Economía Social Aragón – CEPES Aragón, de ámbito autonómico, tiene carácter intersectorial que la convierte en referente de la Economía Social en Aragón. Es una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos para defender los intereses de sus asociados y crear servicios comunes. En CEPES Aragón están presentes las plataformas de las diferentes entidades de la Economía Social aragonesa (cooperativas agro-alimentarias, cooperativas de enseñanza, empresas de inserción, centros especiales de empleo, entidades de la economía solidaria, ONG de voluntariado, ONG de cooperación al desarrollo, entre otras). Más información en [www.economiasocialaragon.es](http://www.economiasocialaragon.es)

# Índice

<b>Presentación</b>	pág. 6
<b>Introducción</b>	pág. 10
<i>Tipo de organización</i>	
<b>Cooperativas</b>	pág. 14
<b>Centro Especial de Empleo</b>	pág. 27
<b>Asociaciones</b>	pág. 29
<b>Sociedad Laboral</b>	pág. 43
<b>Empresas de inserción</b>	pág. 44
<b>Fundaciones</b>	pág. 46
<b>Emprendimiento Rural</b>	pág. 49

# Presentación

---



## Teruel, Capital Española de la Economía Social 2021

En marzo de 2021, el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España designó a Teruel como la primera Capital Española de la Economía Social 2021 (<https://www.teruelcapitaleconomiasocial.es>), nombramiento que supuso el germen de la futura Red de Ciudades por la Economía Social.

La Capitalidad se ha desarrollado bajo el lema “Tejer Cohesión Social desde el Territorio”, a partir de los pactos (social, territorial e intergeneracional) que es necesario generar, y se enmarca en el plan de medidas ante el Reto Demográfico que el Ministerio de Trabajo y Economía Social puso en marcha en 2021.

La designación de Teruel estuvo motivada por su ubicación, en el epicentro del fenómeno de la despoblación, y por el número de experiencias de economía social presentes tanto en la ciudad de Teruel como en la propia provincia, que generan un importante impacto local a partir de una amplia tradición histórica.

En este contexto, este documento pretende ser un legado de dicha Capitalidad, destacando a Teruel como un marco ideal para visibilizar la capacidad de las personas del territorio para poner en marcha y mantener organizaciones entroncadas en el sector de la Economía Social de Teruel, así como otras iniciativas de emprendimiento rural cercanas a los valores y principios de este sector, que justifican su designación.



## Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES)

El LAB\_ES, Laboratorio de Economía Social (<https://labes-unizar.es>) se pone en marcha a principios del año 2017, y se concibe como un espacio para que la comunidad universitaria tenga la oportunidad de experimentar con la Economía Social, esto es, un lugar donde el alumnado, el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de Zaragoza pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de la Economía Social, tales como la participación, apoyo mutuo, solidaridad y compromiso con el entorno, y en contacto directo con la realidad empresarial y asociativa de este sector.

El LAB\_ES pretende erigirse como un punto de referencia para el desarrollo de proyectos socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables, que permitan al alumnado aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, conociendo el entorno social y económico desde un punto de vista diferente. Asimismo, el LAB\_ES se establece como un espacio para que el PDI y el PAS puedan desarrollar prácticas colectivas innovadoras y diseñar nuevas metodologías docentes vinculadas a la transferencia de conocimiento y el trabajo cercano al alumnado y las entidades sociales de la ciudad.



**LAB\_ES**  
Laboratorio de  
Economía Social

Universidad Zaragoza



Los proyectos e ideas a desarrollar en el LAB\_ES deben respetar las siguientes premisas básicas:

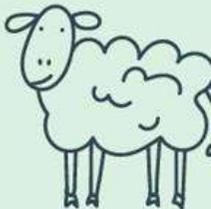
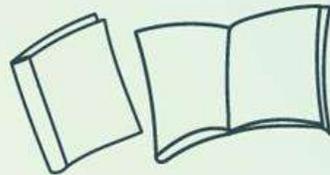
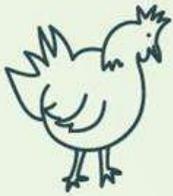
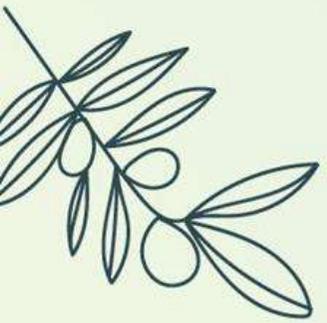
- Se promuevan desde los principios y valores de la economía social
- Se enfoquen a la puesta en marcha de proyectos reales
- Apuesten por la Transferencia de Conocimiento
- Generen innovación social
- Obtengan un impacto social positivo para la sociedad

El LAB\_ES agrupa sus actividades y ejes de trabajo en torno a diversos espacios que pretenden conformar una amplia oferta para la experimentación aplicada, el pensamiento crítico y la generación de innovación social, con el fin de investigar y proponer iniciativas económicas transformadoras. Estos son:

- I. El Espacio de trabajo colectivo, concebido para desarrollar proyectos propios o colaborar en otros proyectos de entidades de Economía Social.
- II. El Espacio de Participación de la Comunidad Universitaria, que pretende fomentar el empoderamiento de la comunidad universitaria mediante proyectos de Economía Social, realizar actividades basadas en la transferencia de conocimiento a la sociedad, e iniciar procesos para promover pautas de consumo responsables y respetuosos con el entorno y la sociedad.
- III. El Espacio de Investigación Colectiva, que busca crear, promover y visibilizar recursos útiles para conocer y visibilizar la Economía Social a través de la investigación colectiva de diversos actores.

# Introducción

---



Este documento presenta una colección de 66 casos prácticos breves de organizaciones entroncadas en el sector de la Economía Social de Teruel, así como otras iniciativas de emprendimiento rural cercanas a los valores y principios de este sector.

Como parte de la Economía Social, estas organizaciones llevan a cabo sus actividades desde unas coordinadas alternativas a los modelos tradicionales de empresa, en tanto que se basan en principios como la primacía de las personas y del fin social sobre el capital, la independencia y autonomía en la gestión con respecto a los poderes públicos, la adhesión voluntaria y abierta, la gestión democrática por parte de los miembros, o la defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.

Este libro de casos pretende difundir y visibilizar la labor de distintas empresas y organizaciones relevantes del sector que, desde enfoques, trayectorias y actividades diversas, contribuyen a transformar la realidad socio-económica de los territorios donde operan.

Cada uno de los casos muestra la información esencial de empresas y organizaciones de referencia en el ámbito de la economía social de Teruel, definiendo el enfoque y práctica de la actividad que realizan, a lo que se añade su localización (equilibrada entre las comarcas del territorio) y el sector de actividad (que facilite, en la medida de lo posible, la realización de un consumo consciente). También, en los casos que es posible, se facilitan recursos electrónicos, como las páginas web institucionales, redes sociales o vídeos corporativos.

Este trabajo tiene la intención de contribuir al legado de la Capitalidad Española de la Economía Social, que ha ostentado Teruel, y a que el alcance de esta designación siga viva más allá del año 2021.

Para ello, esta publicación se complementa con un mapa colaborativo en el que ubicar las entidades de la economía social de Teruel, así como de otras iniciativas afines a la misma, accesible a través de la web <https://www.teruelsocialycooperativo.unizar.es>

Esta web, además, incluye otros recursos como:

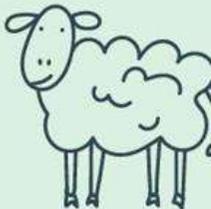
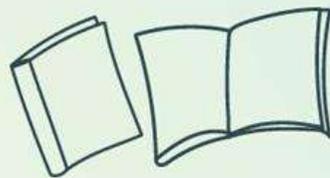
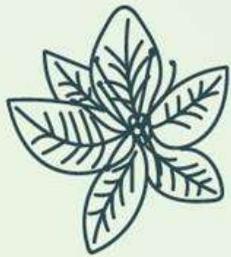
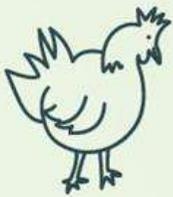
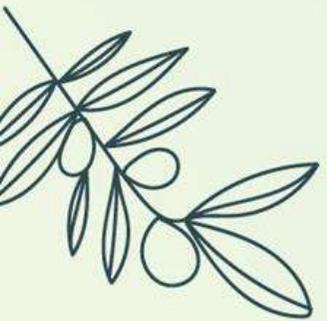
- La elaboración de cartelería para la realización de exposiciones públicas que den a conocer las entidades de este sector.
- La preparación de 10 podcast de radio que difundan la labor de estas organizaciones.
- La recopilación de las grabaciones de los eventos y jornadas realizadas a lo largo de esta Capitalidad.

Finalmente, cabe señalar que esta publicación se ha elaborado en un marco de colaboración con entidades implicadas en la promoción del territorio como BIELA y TIERRA, asociación que visibiliza un mundo rural vivo a través de novedosas y honestas herramientas de comunicación, así como de MALLATA.com.

Además, ha contado con la colaboración de los miembros de un equipo investigador que formamos parte de una o varias redes de trabajo relacionadas con el ámbito de la Economía Social en la Universidad de Zaragoza, como son la Cátedra de Economía Social y Cooperativas, así como el Grupo de Investigación GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector).

# Casos

---





Cooperativa

# BIVO

## laboratorio de biomateriales

### **Sector: Otros**

BIVO, Centro de Investigación en Tejidos Orgánicos, Bioestructuras y Biomateriales, ubicado en la ermita de Santa Bárbara de Aguaviva. Forma parte de Zoocánica S. Coop. Mad., cooperativa de segundo grado constituida por iniciativa de tres cooperativas: BioCoRe, Silvestrina y Xapa.

En el centro trabaja un equipo multidisciplinar compuesto por 7 personas de entre 23 y 38 años, procedentes de municipios de la zona.

Las principales líneas de investigación analizan las aplicaciones del micelio, la madera densificada y la tinta 3D de celulosa en distintos campos.

### **CONTACTO**

Ermita de Santa Bárbara, 44566 Aguaviva, Teruel  
<https://biocore.es/>  
<https://silvestrina.es/>

### **DESTACADO POR CRITERIOS**

**Innovación. Participación en Redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Actividad científica como fuerza motora para establecer un círculo virtuoso entre gestión del territorio, actividad industrial innovadora y bienestar social.
- Equipo de investigación organizado en forma cooperativa con un modelo de gestión que garantiza soberanía durante el proceso de producción de conocimiento.
- Investigación científica adecuada a las características del territorio sobre el que se despliega, no al revés.
- Paradigma de transferencia que combina Economía Social y Bioeconomía reorientando la matriz económica hacia la producción de recursos renovables de origen orgánico y la conversión de residuos en productos con valor añadido.

Cooperativa



# Caja Rural de Teruel

## Sector: Otros

Caja Rural de Teruel, como única entidad turolense con más de 100 años de historia, tiene un fuerte compromiso con su territorio. La responsabilidad les hace aportar soluciones financieras personalizadas, de manera ética, transparente, y que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Son referentes de banca de proximidad, apoyando al medio rural, así como al resto de sectores económicos, ayudando al desarrollo de las personas.

## CONTACTO

Pza. Carlos Castel, 14, 44001 Teruel  
978 61 71 05

[crteruel\\_defensa\\_cliente@cajarural.com](mailto:crteruel_defensa_cliente@cajarural.com)

<https://www.ruralteruel.com/es>



@cajaruralteruel



@ruralteruel

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en Redes. Impacto social.

- Las cajas son entidades sin ánimo de lucro, las cajas rurales se deben a su objetivo principal en la prestación de servicios financieros en el medio rural.
- El Grupo Caja Rural cuenta, de acuerdo con sus Estatutos, con un Fondo Interno de Solidaridad destinado a prevenir, o, en su caso, resolver situaciones de insolvencia o de cobertura legal de recursos propios, que pudieran sobrevenir a cualquiera de las Cajas Rurales Asociadas.
- Tienen una fuerte vinculación con el territorio y el entorno socioeconómico de las zonas en las que se asientan, a través del patrocinio cultural, la participación en proyectos de ciudadanía responsable y la educación financiera.
- Uno de los objetivos del Grupo Caja Rural es hacer accesibles los servicios financieros a todas las personas también de los territorios rurales.



Cooperativa

# Cereales Teruel

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Cereales Teruel Soc. Coop. se constituyó en el año 1989 con el objetivo de investigar en materia agraria para rentabilizar sus explotaciones así como para colaborar en su mejora y en minimizar los impactos negativos sobre el medio natural. Comenzó como cooperativa de segundo grado de 8 cooperativas cerealistas del Alto Teruel, llegó a alcanzar un total de 17 cooperativas, suponiendo un impulso para el cooperativismo en la zona.

En 2003 se convirtió en una cooperativa de primer grado mediante la fusión por absorción de la mayor parte de las cooperativas asociadas. Comercializa los cereales y otros productos agrícolas de sus socios y les facilita el suministro de los medios necesarios para su obtención como semillas, fitosanitarios, fertilizantes o gasóleo. Es productor multiplicador de semillas de cereal y forrajeras.

## CONTACTO

Pol. Ind. La Paz, Calle Atenas nº 18, 44195 Teruel  
978 61 80 38

[cerealesteruel@cerealesteruel.com](mailto:cerealesteruel@cerealesteruel.com)

<http://cerealesteruel.com>



@cerealesteruel

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes.

- Cooperativa de cooperativas.
- Ofrece servicios de formación, cursos y asesoramiento a sus socios.
- Se implican en proyectos de investigación.
- Junto a su actividad principal, la agrícola, ha apostado por la creación o participación en otras empresas para garantizar sus suministros y facilitar la comercialización de sus productos. Dada la importancia del gasóleo como input para sus socios, constituyó en 1993 Gasóleos Teruel S.A.
- Llevan a cabo parte de sus cultivos en Producción Integrada siendo uno de sus objetivos favorecer la supervivencia de insectos polinizadores a través de la conservación de plantas melíferas e incremento de la biodiversidad.
- Han abierto una línea de producción ecológica e investigación en sostenibilidad.



Cooperativa

# Cooperativa consumidores Empeltre

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Cooperativa de consumidores de productos ecológicos Empeltre, es un colectivo, la unión de familias que comparten el consumir productos ecológicos de cercanía y de comercio justo y de entidades o proyectos que formen parte de la Economía Social. Empeltre surgió hacia el 2001 como un pequeño grupo de amigos que querían consumir ecológico. La iniciativa fue creciendo hasta tomar forma de cooperativa y se abrió a otros territorios. Actualmente el proyecto lo forman personas y familias de la mayoría de comarcas del Bajo Aragón histórico. Durante un tiempo existió una sede en Valderrobres pero ahora solo permanece abierta la sede de Alcañiz. Es la primera cooperativa de consumidores de estas características que se fundó en Aragón.

## **CONTACTO**

C. Azaila, 6, 44600 Alcañiz, Teruel  
669 73 25 67 / 620153182  
[jorgemg74@yahoo.es](mailto:jorgemg74@yahoo.es)  
[mp.bosque02@gmail.com](mailto:mp.bosque02@gmail.com)

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Basan el funcionamiento en la confianza. El almacenado y reparto de productos lo hacen en un local al que tienen acceso todas las personas socias.
- Son la primera cooperativa de consumidores que se fundó en Aragón.
- Se reparten las diferentes tareas de gestión, contacto con productores, tesorería o logística.
- Es un grupo que basa su cesta de la compra en el consumo consciente y transformador.
- Los alimentos que adquieren son de producciones ecológicas y de comercio justo.
- Compran los productos directamente a los productores sin intermediarios consiguiendo así fomentar las relaciones estrechas y de confianza además de un precio justo para ambas partes. No tienen tienda y el almacenado y reparto de productos se hace en un local exclusivo para personas socias.



# Coop. Aragonesa del Campo de San Blas

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Esta cooperativa nace para reunir a los agricultores dedicados a la recogida de olivas. A día de hoy son unos 360 socios. Trabajan con una variedad autóctona como es la Royal de Alloza. A través de la cooperativa elaboran, envasan y comercializan el aceite para sacar el mejor rendimiento económico de esta actividad. El aceite llega al consumidor sin intermediarios abaratando el coste y asegurando la calidad del producto. Las olivas producidas por los agricultores de la cooperativa, forman el complemento perfecto entre la tierra de la zona, el clima, y el trabajo de manos humanas acompañado por las nuevas tecnologías y herramientas.

## CONTACTO

Ctra. Andorra s/n, 44509 Alloza, Teruel  
[tienda@royaldealloza.com](mailto:tienda@royaldealloza.com)  
<https://www.royaldealloza.com/>



@Allozacooperativa

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.

- Preservan una variedad tradicional y olivos centenarios.
- Se respeta el trabajo de los agricultores pagando las aceitunas a los socios al precio más alto posible.
- Se obtiene el valor añadido del producto gracias a la transformación y comercialización en el propio pueblo.
- Han llevado a cabo la estandarización del proceso de elaboración del aceite con la máxima exigencia y mejora constante de los procesos y controles de calidad.
- Creación de marca Royal de Alloza y de línea de envasado.
- Apertura de tienda física en Alloza con la dinamización del pueblo.
- Compras a través de la tienda online [www.royaldealloza.com](http://www.royaldealloza.com)
- Trabajan canales cortos de comercialización y venta directa.



Cooperativa

# Cooperativa Forestal de Royuela

## Sector: Otros

Empresa cooperativa constituida en 1994 por un grupo de jóvenes emprendedores en la Sierra de Albarracín, zona tradicionalmente conocida por el aprovechamiento de sus recursos forestales. Está formada por tres socios trabajadores, un administrativo, cuatro maquinistas forestales, dos conductores de camión y seis peones especialistas forestales. Se trata de una empresa respaldada por la formación y la experiencia de sus miembros y por las inversiones que han realizado en maquinaria y tecnología para el desarrollo de su labor, desde tractores forestales, trituradoras forestales de martillos, autocargadores, camiones, plataformas con grúa maderera y astilladoras móviles, para el suministro de astilla y madera.

## CONTACTO

C. Fortea, S/N, Royuela, 44125 , Teruel  
978 61 88 13  
[info@royuelaforestal.es](mailto:info@royuelaforestal.es)  
[www.royuelaforestal.es](http://www.royuelaforestal.es)

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Impacto social. Sostenibilidad ambiental.

- Se trata de una empresa respaldada por la formación y la experiencia de sus miembros y por las inversiones que han realizado en maquinaria y tecnología para el desarrollo de su labor, para el suministro de astilla y madera.
- Es ejemplo de cooperativa en la zona, con implicación de gente joven comprometida con el territorio y que contribuye a la generación de empleo en zonas acuciadas por la despoblación.
- Apuestan por la gestión sostenible de los montes, para contribuir a la conservación del medio ambiente y a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.



# Cooperativa La Calandina

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Cooperativa que comenzó en el 1974.

Comercializa Aceite de oliva virgen extra D.O.P. aceite del Bajo Aragón, aceite de oliva virgen extra ecológico D.O.P., aceite del Bajo Aragón, melocotón de Calanda D.O.P., melocotón de Calanda D.O.P. ecológico, aceituna negra y paté de aceituna negra bajo dos marcas: *La Calandina* y *El Milagro*.

Cuentan con el único productor ecológico de melocotón de Calanda D.O.P. con fruta de gran calidad y sabor excelente. Y no solo eso, está libre de tóxicos y la fertilización se hace con productos orgánicos. La producción no ecológica de melocotones se realiza con certificado en producción integrada y global gap.

## **CONTACTO**

Av. Autonomía Aragonesa, 80, 44570 Calanda  
978 84 62 78

[info@lacalandina.com](mailto:info@lacalandina.com)

<https://lacalandina.com/>



@lacalandina

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Unión de agricultores con el objetivo de que el mundo entero conozca los productos de gran calidad que se cultivan en el Bajo Aragón.
- Proveen de aceite de calidad cultivado de olivos centenarios de la variedad empeltre, es obtenido a través de un cultivo tradicional respetuoso con el medio ambiente.
- Cuentan con una amplia gama de productos ecológicos que van desde el aceite, las aceitunas y el paté de oliva hasta el melocotón.
- Comercializan el único melocotón D.O.P. Melocotón Calanda ecológico.
- Ofrecen venta directa on line de todos sus productos.



Cooperativa

# Ecomatarranya

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

La SAT (Sociedad Agraria de Transformación) ECOMATARRAÑA se encuentra entre Calaceite y Valdealgorfa. Proyecto formado por Juan, Luis y Dani, 3 jóvenes turolenses que cultivan olivos y almendros en ecológico desde hace más de 10 años.

El proyecto surge en 2009, en un tiempo y un lugar donde no era común cultivar en ecológico. El aceite de oliva se vendía en la cooperativa, muchas veces mezclado con otros aceites. Conscientes de la calidad de su producto, estos emprendedores se lanzaron a unirse y vender directamente al consumidor su propio aceite, oliva aderezada y almendra. Están certificados en ecológico. Elaboran su propio compost utilizando restos de materia orgánica local. Incorporan técnicas de regeneración del suelo y favoreciendo la fertilidad.

## **CONTACTO**

C. de Arriba, 10, 44610 Calaceite, Teruel  
669 79 90 60

[ecomatarranya@hotmail.com](mailto:ecomatarranya@hotmail.com)

<http://ecomatarranya.blogspot.es/>



@ecomatarranya

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.**

- Su objetivo es prescindir de los canales de comercialización habituales y vender directamente sus productos al consumidor intentando así obtener una remuneración justa por su trabajo.
- Tienen un firme compromiso de llevar a cabo su trabajo de la forma más social, sostenible y ecológica posible, dignificando así la vida en el medio rural.
- Los miembros de la cooperativa, como campesinos, participan en movimientos sociales como Vía Campesina, Red de Semillas de Aragón.
- Producen de la forma menos contaminante posible y dependiendo lo menos posible de los insumos. Cuidan del suelo y su fertilidad. Elaboran su propio compost que utilizan como fertilizante.



Cooperativa

# Grupo Arcoiris

## **Sector: Agricultura /Ganadería /Alimentación.**

Grupo Cooperativo de la comarca turolense del Matarraña que trabaja desde la fabricación de piensos y la crianza intensiva del cerdo y del conejo hasta la comercialización de los productos cárnicos.

Dentro del Grupo Cooperativo operan empresas que intervienen en todas y cada una de las fases del proceso productivo: desde la fabricación de piensos y la crianza del cerdo y del conejo al comercio de venta de los productos cárnicos. Funcionan con sistemas de integración horizontal asociativa que asegura la eficiencia en la producción y servicios. Desde la creación en 1978 de una fábrica de piensos, el grupo ha ido creciendo bajo el lema "la unión hace la fuerza", convirtiéndose en una de las cooperativas de referencia en Aragón.

## CONTACTO

Pol. Agr. Ciudad de la Carne, 44580 Valderrobres  
978 850 062

[info@grupoarcoiris.com](mailto:info@grupoarcoiris.com)

<https://www.grupoarcoiris.com/es/>



@grupoarcoiriscoop

## DESTACADO POR CRITERIOS

### **Innovación. Participación en Redes. Impacto social**

- Cooperativa de cooperativas con gran implantación en el territorio
- Tienen establecidos procesos de garantía de calidad y poseen 7 certificados alimentarios: El Certificado de Bienestar Animal y las certificaciones IFS y BRC les avalan.
- Participan en la D.O. Jamón de Teruel
- Favorecen la creación de redes y sinergias.
- Formado por 4 sociedades de base parte importante del accionariado de otras 6 sociedades.
- Grupo Arcoiris cuenta con otras 12 empresas participadas que ofrecen asesoramiento y servicio técnico destinado a mejorar la producción y la comercialización de nuestros productos.

Cooperativa



# Grupo OVIARAGÓN - Pastores

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Oviaragón es la cooperativa matriz de Pastores Grupo Cooperativo. La cooperativa turolense COTEGA (Sociedad Cooperativa Teruel Ganadera), con fuerte arraigo entre los ganaderos de la provincia, se unió en el año 2.000 a otras dos empresas cooperativas CarneAragón, APA Cinco Villas, enfocadas al sector cárnico ovino para dar lugar al grupo Grupo Pastores.

Grupo cooperativo aragonés con más de 40 años de experiencia dedicado principalmente al sector cárnico ovino con 800 socios y 1.500 ganaderos aragoneses y de provincias limítrofes, ofrecen casi 400.000 corderos criados en 400 pueblos. Actualmente se ha convertido en el líder en la evolución del sector ovino en Europa.

## **CONTACTO**

C. Luís Buñuel, 33, 44002 Teruel  
978 61 80 51

[info@oviaragon.com](mailto:info@oviaragon.com)

<https://oviaragon.com/>



@somosoviaragon



@grupopastores

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Participación en redes. Impacto social.**

- Tienen compromiso con la sociedad, con la conservación del medio natural y con la sostenibilidad de las zonas rurales, manteniendo población y ofreciendo una salida laboral para muchos jóvenes.
- Trabajan por asegurar la pervivencia de un modo de vida milenario ofreciendo una amplia gama de productos y suministros ganaderos como alimentación, materiales, productos sanitarios, seguro o esquileo, recogida de corderos a través de los centros comarcales, así como asesoría especializada y formación.
- Fomentan la ganadería extensiva que proporciona alimentos sanos justos y sostenibles.
- Cuentan con más de 30 veterinarios para ofrecer un cambio en el sector hacia la sostenibilidad social y económica al oficio de pastor/a con las necesidades sociales y económicas del siglo XXI.



Cooperativa

# Naturalmente Bio

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Naturalmente Bio S.Coop ofrece conservas vegetales ecológicas desde la Comarca del Matarraña en Teruel. Elaboran sus productos como conservas de legumbres, crema de algarroba y mermelada de limón, con materias primas de temporada. Guillermo y Edna apostaron por el mundo rural. Tomaron la decisión de romper el mito de la obligatoriedad del uso de autoclave para elaborar conservas y decidieron adquirir un horno a vapor que alcanza las temperaturas de la esterilización industrial propias de la autoclave y que les ha permitido: reducir maquinaria y consumo energético. Legumbres, mermeladas, crema algarroba, conservas de producto de temporada... Elaboran procesados vegetales de forma artesana.

## CONTACTO

C. Roquetas, 17, 3º, 44589 Ráfales, Teruel  
978 07 91 23

[contacto@naturalmentebio.es](mailto:contacto@naturalmentebio.es)

<https://naturalmentebio.es/>



@NaturalMente-Bio-S-Coop

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.

- Desarrollan las conservas sin autoclave con nuevo método de pasteurización sin trabajar con tan altas temperaturas. Realizan sus productos sin autoclave, en un horno a vapor, así consiguen reducir la maquinaria y el consumo energético.
- Apuestan por la cocción a baja temperatura que conserva mejor las propiedades nutricionales y organolépticas de los alimentos.
- Participan en la *Red de Mercados AgroEcológicos de Aragón*.
- Están certificados en ecológico y elaboran sus recetas con materia prima ecológica de temporada y de calidad.
- Incorporan variedades locales en sus recetas.
- Apuestan por la vida rural de forma sana, consciente y transformadora.



Cooperativa

# Quesos Hontanar

## Sector Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

La cooperativa se constituyó en 2000 fruto del compromiso de 40 personas con su pueblo. Se dedica a la ganadería y a la elaboración de quesos a través de dos cooperativas: una para la cría del ganado y otra para la elaboración de los quesos. Producen quesos artesanales de oveja y de cabra procedentes de la leche de su propio ganado que pastorea libremente a diario por los campos de la zona. Gracias a su ciclo cerrado de producción controlan el sabor y la calidad de su materia prima. Utilizan también productos tradicionales de la zona como romero, azafrán, setas y trufa negra de Teruel.

Actualmente emplea a 10 personas en la localidad, con perfil femenino y con ello el año pasado abrieron la escuela que estaba cerrada desde hacía más de 25 años. Algunas trabajadoras son marroquís, siendo ejemplo de integración y de lucha por el medio rural.

## CONTACTO

Cam. La Solana, s/n, 44156, Aguilar de Alfambra,  
620 60 09 74

[tiendaweb@quesoshontanar.com](mailto:tiendaweb@quesoshontanar.com)

<https://quesoshontanar.com/>



@QuesosHontanar

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.

- Es un proyecto enraizado en el territorio que persigue crear riqueza y darle vida a su pueblo, frenar la despoblación y aportar un futuro más próspero a los territorios rurales. Ha ido aumentando la plantilla, con el deseo de generar puestos de trabajo.
- Trabajan con ovejas y cabras en régimen extensivo. La ganadería extensiva es esencial para el territorio y para la sociedad: proporciona alimentos sanos justos y sostenibles, configura el paisaje, ayuda a controlar los incendios forestales, regula los ciclos del agua y la calidad del suelo, potencia la biodiversidad y conserva el patrimonio cultural y la identidad territorial.
- Elaboran sus quesos en el obrador artesanal conservando cultura y tradiciones.

Cooperativa



# Sociedad Cooperativa Luco Energía

## Sector: Otros

Primera comunidad energética de iniciativa ciudadana de Aragón, que genera electricidad a partir de energía solar fotovoltaica para el autoconsumo colectivo de las personas (físicas y jurídicas) asociadas y sus familias. Con la venta de excedentes no consumidos y vendidos a nivel cooperativo, busca la autosuficiencia de la instalación y la posibilidad de realizar otros proyectos asociados. Un proyecto de economía social que consta de dos partes, una parte técnica: instalación de un huerto solar de autoconsumo de energía renovable fotovoltaica, y una parte social: desarrollo y el empoderamiento de la ciudadanía local.

## CONTACTO

C. Real nº25, 44391 Luco de Jiloca, Teruel  
[lucoenergia@gmail.com](mailto:lucoenergia@gmail.com)



## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Buscan el afianzamiento de las relaciones interpersonales entre los vecinos del municipio por un lado y la creación de nuevas sinergias con otras redes externas por otro.
- Fomentan el empoderamiento de la comunidad en cuanto a la energía que se produce y la gestión de nuevos proyectos sociales, medioambientales formativos o de empleo que se puede gestar a raíz de la venta de los excedentes de energía no consumida que produzcan a través de las placas solares.
- Es un proyecto autosuficiente en su funcionamiento y mantenimiento, así como generador de nuevos emprendimientos y oportunidades.
- Modelo energético renovable en manos de la ciudadanía desde la participación y la transparencia.



Centro  
Especial  
de empleo

# ATADI Empleo S.L.U.

## Sector: Otros

ATADI Empleo es un Centro Especial de Empleo (CEE) sin ánimo de lucro creado en 2011 y especializado en la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual. Forma parte del grupo ATADI y cuenta con sedes en Alcañiz, Andorra, Monreal del Campo y Teruel, prestando servicio a toda la provincia. Cuenta con más de 50 trabajadores, de los cuales el 75% son personas con discapacidad, principalmente intelectual.

Desde el CEE se ofrecen servicios de jardinería, pintura en interior y exterior, tanto de edificios como de mobiliario, recogida y destrucción de documentación confidencial, así como taller de impresión a gran formato, lonas, roll ups, vinilos, cartelería, etc. y realización de productos de merchandising.

## CONTACTO

C. Nicanor Villalta 18, 44002, Teruel

978 61 00 03

[atadi@atadi.org](mailto:atadi@atadi.org)

<https://www.atadi.org/atadi-empleo/centro-especial-de-empleo/>



@asociacionAtadi



@ataditeruel



@ATADITERUEL

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Genera empleo directo, siendo una excelente vía de incorporación al mercado laboral para las personas con discapacidad, puedan adquirir experiencia y desarrollen hábitos de trabajo.
- Actualmente es uno de los nodos de creación de empleo para personas con discapacidad en Teruel.
- La colaboración con ATADI supone un valor seguro para la mejora de la imagen interna y externa de cualquier empresa, permitiéndole cumplir con el RDL 1/2013 que establece que las empresas con 50 o más trabajadores están obligadas a que, al menos, el 2% de ellos sean personas con discapacidad, ofreciéndoles como medida alternativa, contratar con un Centro Especial de Empleo.



# ONCE Teruel

## Sector: Otros

El Grupo Social ONCE trabaja desde la perspectiva del compromiso social y el apoyo de la ciudadanía. La ONCE y su Grupo Social son un agente activo en responsabilidad social corporativa como operador de juego responsable y como impulsor de la igualdad y por la actitud ética de la Organización y de sus trabajadores y trabajadoras. Trabaja por la inclusión de personas ciegas y con discapacidad. Realiza atención integral a los trabajadores y afiliados y fomenta la creación de empleo para personas con discapacidad, Trabaja por la adecuación de espacios públicos para que sean accesibles y formación para personas con discapacidad. En Teruel, la ONCE cuenta con 135 personas afiliadas, de las que la mitad reside en la capital y el resto en poblaciones de la provincia; siendo el 47,7% hombres y el 52,3% mujeres; 36 vendedores, de ellos ocho son personas afiliadas a la organización; 15 estudiantes y cuatro trabajadores.

## CONTACTO

C. Argentina, 1, 44002 Teruel  
978 22 45 97

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Desarrolla actuaciones destinadas a mejorar el bienestar de sus afiliados. Trabajadores sociales proporcionan información, orientación y asesoramiento después de realizar una evaluación individualizada de las necesidades de cada afiliado y su entorno familiar, facilitando el acceso a los recursos propios de la Entidad o a aquellos que fuesen necesarios de la Administración Pública.
- Trabajan por la educación inclusiva para conseguir la mayor normalización e inclusión del estudiante en el entorno familiar, social y educativo.
- Realizan el servicio de apoyo al empleo en dos direcciones: incidiendo en la importancia de la formación y buscando el compromiso de los agentes sociales que intervienen en el mundo laboral.



Asociación

# ADIBAMA

## Sector: Dinamización/ Educación

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos es una asociación sin ánimo de lucro en la cual están representadas las entidades públicas locales (Ayuntamientos y Comarcas), asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones y cooperativas agrarias, y asociaciones culturales y sociales con implantación en el territorio.

El objetivo principal es impulsar el desarrollo endógeno, integral y equilibrado de las Comarcas de Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos.

ADIBAMA, grupo de acción local que gestiona la EDL Leader 2014-2020, tiene abiertas varias líneas de trabajo en el ámbito de la promoción del territorio norte Teruel y de sus potencialidades económicas y patrimoniales. Desarrolla distintas acciones de apoyo a la pequeña empresa local y a nuevos emprendedores, así como de dinamización sociocultural de estos pueblos.

## CONTACTO

Rda. del Pintor Gárate, 54, 44540 Albalate del Arzobispo  
978 81 21 77

[adibama@adibama.es](mailto:adibama@adibama.es)

[http:// www.adibama.es](http://www.adibama.es)



@adibamagal



@adibama

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

Alguno de los proyectos que llevan a cabo son:

- *Calidad Rural norteTeruel*", marca con la que la Asociación de Marca de Calidad Territorial Europea reconoce a las empresas, productos y servicios con calidad diferenciada y certificada, por su compromiso con el territorio y la responsabilidad social, así como por su elaboración y producción, en determinadas zonas rurales.
- *Pon Aragón en tu mesa*, Proyecto de Cooperación al amparo del Programa Leader en el que participa todo el medio rural aragonés representado por los 20 Grupos de Acción Local de Aragón y tiene como beneficiarios a los productores del medio rural.
- *Siento mi pueblo, vivo mi pueblo*, campaña para dar visibilidad a personas emprendedoras y profesionales que conscientemente han decidido desarrollar su vida personal y profesional en alguno de los pueblos de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.



# ADRI JILOCA

## Sector: Dinamización/ Educación

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1991 cuyo ámbito de actuación son las zonas rurales comprendidas por las comarcas de Campo de Daroca (Zaragoza) y Jiloca (Teruel). Tiene como misión mejorar la calidad de vida de los habitantes de las Tierras de Jiloca y Gallocanta y, como objetivo, promover el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental, es decir, el desarrollo integral de la zona donde se extiende su ámbito de actuación.

En particular se propone:

- Mantener un nivel demográfico adecuado
- Potenciar la valorización económica de los recursos endógenos.
- Favorecer la diversificación de la actividad económica y la pluriactividad de las explotaciones agrarias
- Conservar el patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental
- Fomentar la cultura y las actividades de ocio y el tiempo libre

## CONTACTO

Av. Valencia, 3, 44200 Calamocha, Teruel  
978 73 22 37

[gerencia@adri.es](mailto:gerencia@adri.es)

<http://www.adri.es/>



@adri.jiloca.gallocanta



@Adri.Jiloca



@adrijilocagallocanta

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

Entre los proyectos que desarrollan destaca:

- *Pueblos Vivos Aragón*, proyecto de cooperación entre grupos de acción local aragoneses (en Teruel AGUJAMA y ASIADER) para contribuir a frenar la despoblación y potenciar la instalación de nuevos pobladores en territorios rurales.

Ofrece servicios de orientación y acompañamiento para personas que quieran vivir en un pueblo, propicia servicios a las personas que viven en ellos y surge de las necesidades de las personas que en ellos habitan. En ADRI Jiloca se ha creado además un Banco de Viviendas para cubrir la necesidad de búsqueda de vivienda para los interesados en alguno de los municipios participantes en el proyecto.

- *Cosmopueblita*, feria de la vida rural en positivo, en la que la mujer rural fue la protagonista en todas las actividades desde los paneles de experiencias, pasando por el deporte o por el mundo empresarial y cuidados.



Asociación

# AGROJI

## Asociación de ganaderos de raza Ojinegra

### **Sector: Agricultura/ Ganadería / Alimentación**

Fundada en el año 1999 y en el año 2003, AGROJI es oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura y Alimentación como organización encargada de la llevanza del Libro Genealógico de la Raza Ovina Ojinegra de Teruel. Esta raza se clasifica como raza en fomento en el catálogo oficial de razas de España. Promueven la ganadería extensiva y la conservación de la raza rústica y autóctona. Desarrollan el plan de selección y mejora genética hacia la producción de carne, para la mejora en la productividad, la velocidad de crecimiento y su capacidad maternal, mientras se mantiene manteniendo la rusticidad.

### **CONTACTO**

Pza. del Ayuntamiento, 1, 44556 Molinos, Teruel  
978 84 97 00

[razaojinegra@razaojinegra.es](mailto:razaojinegra@razaojinegra.es)

<http://www.razaojinegra.es/>

### **DESTACADO POR CRITERIOS**

#### **Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.**

- La creación de la Asociación supuso un punto de inflexión en la evolución de esta raza, revitalizando la cría en pureza con un censo total aproximado de 31.000 cabezas.
- Las razas autóctonas y locales son más rústicas, las que mejor rentabilizan los sistemas ecológicos ganaderos y las que aportan mayores beneficios alimentarios; sanitarios; reproductores; medioambientales; nutricionales y socioculturales.
- La ganadería extensiva es esencial para el territorio y para la sociedad: proporciona alimentos sanos justos y sostenibles, configura el paisaje, ayuda a controlar los incendios forestales, regula los ciclos del agua y la calidad del suelo, potencia la biodiversidad y conserva el patrimonio cultural y la identidad territorial.



# AGUJAMA

## Sector: Dinamización/ Educación

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo Asociación de Desarrollo (AGUJAMA) es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 2002 por las personas físicas y jurídicas (públicas o privadas) socias de las entidades filiales Gúdar-Javalambre Asociación de Desarrollo (AGUJA) y Maestrazgo Asociación de Desarrollo (ADEMA).

Tiene como principal razón de ser la promoción del desarrollo económico y social integral de estos territorios a través de diferentes proyectos, con la participación en la toma de sus decisiones de todos los agentes públicos y privados con domicilio en las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

## CONTACTO

Pza. la Villa, 1, 44400 Mora de Rubielos, Teruel  
978 80 71 26

[gerencia@adri.es](mailto:gerencia@adri.es)

<https://agujama.org/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

Entre los proyectos que desarrollan destaca:

- *Proyecto InnovaRSE*, impulsa la Responsabilidad Social Empresarial y promueve nuevas prácticas entre las empresas de estas comarcas. La RSE es una herramienta de mejora competitiva para la empresa, que pone en práctica actuaciones beneficiosas para sus grupos de interés y genera entornos favorables al tejido empresarial y a su desarrollo económico y social.
- *Pueblos Vivos Aragón*, proyecto de cooperación entre G.A.L. aragoneses (en Teruel ADRI Jiloca y ASIADER) para contribuir a frenar la despoblación y potenciar la instalación de nuevos pobladores en territorios rurales a través de servicios de orientación y acompañamiento para personas que quieran vivir en un pueblo. AGUJAMA fue uno de los tres grupos participantes en el programa piloto en 2016.
- *Concilia*, proyecto de cooperación territorial junto a otros siete grupos aragoneses, en el que se plantean estrategias para impulsar la inserción socio laboral y el empoderamiento de la mujer en el medio rural.

# Apadrinaunolivo. org

## Sector: Dinamización/ Educación

Iniciativa sin ánimo de lucro desarrollada por 5 jóvenes emprendedores sociales puesto al servicio de la sociedad y la naturaleza.

Proponen el apadrinamiento de árboles (olivos), su conservación y puesta en valor del olivar centenario abandonado, generando en aquellos pueblos involucrados una economía sostenible con inclusión social, creando empleo e inclusión social ayudando a proteger la preciada flora y fauna que habita y depende del olivar. Ya han recuperado más de 8.300 olivos. Han abierto una almazara (la primera 4 S del mundo: sostenible, social, solidaria y saludable), reactivando así la obtención de AOVE de alta calidad en la comarca. Tienen padrinos distribuidos por más de 25 países. Gestionan también un obrador para la elaboración de conservas con su AOVE.

## CONTACTO

Cam. de la Algecira, S/N, 44548 Oliete, Teruel  
T. 669 84 89 23

[hola@apadrinaunolivo.org](mailto:hola@apadrinaunolivo.org)

<https://apadrinaunolivo.org/es>



@apadrinaunolivo.org



@adoptaunolivo

## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Modelo de emprendimiento social y medioambiental que involucra, a través de las nuevas tecnologías, a la sociedad y empresas para transformar el abandono de las áreas rurales.
- Gracias a esta iniciativa se ha conseguido mantener abierta la escuela de Oliete con la incorporación de nuevos alumnos hijos de los trabajadores de Apadrinaunolivo.org.
- Han aumentado el turismo en el pueblo y, cada año, miles de litros de aceite salen de este pequeño municipio turolense a todo el mundo.
- Trabajan, tanto en campo como en la almazara y el obrador, con criterios de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.
- Puesta en valor del territorio rural turolense.



ASIADER

Asociación

# ASIADER

## Sector: Dinamización/ Educación

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, entidad sin ánimo de lucro creada en 1996, que actúa en 25 municipios de la Comarca de la Sierra de Albarracín y 4 en la Comunidad de Teruel. Están representados ayuntamientos, sindicatos y organizaciones agrarias, asociaciones comarcales de distintos sectores y asociaciones culturales y de mujeres de la zona. Su objeto es la promoción, apoyo y participación para promover el desarrollo integral de la zona, en todos los sectores y, en especial, en el agrícola, ganadero, industrial, de servicios y turístico. En particular propone:

- Valorizar y comercializar de forma conjunta los recursos de la zona.
- Conservar y valorar el patrimonio cultural, arquitectónico y natural.
- Impulsar a los servicios orientados a la mejora de la calidad de vida de la población.
- Mantener la población y los servicios en los municipios pequeños.
- La llegada de nuevos pobladores, principalmente emprendedores.
- Diversificar las actividades económicas del territorio.

## CONTACTO

Ctra. A-1512, km. 44, 44112 Tramacastilla, Teruel  
978 70 61 98

[asiader@asiader.org](mailto:asiader@asiader.org)

<https://www.asiader.org/>



@Asiader-Desarrollo-Rural

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

Algunos de los proyectos en los que está implicada:

- *Bolsa de empleo*, labor iniciada en 2002 para impulsar medios y estrategias dirigidas a la creación de riqueza local y bienestar mediante la incorporación, permanencia y promoción en el mercado laboral. También participa junto con AGUJAMA y ADRI Jiloca en *RuralJob*, iniciativa para frenar la despoblación que nace de la mano del proyecto Pueblos Vivos Aragón con la finalidad de dar a conocer las oportunidades de empleo en el medio rural a personas que quieren vivir y trabajar en un pueblo, facilitar su llegada y establecimiento y, a su vez, contribuir a que la población local permanezca.

- *Bolsa de Vivienda*, ha inventariado el potencial de viviendas públicas y privadas disponibles para personas interesadas en instalarse en el territorio, y facilitan, sin coste para los usuarios, el acceso a una vivienda en alquiler o propiedad.



Asociación

# Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín

## **Sector: Ocio/ Turismo/ Restauración**

Asociación sin ánimo de lucro, con ámbito de actuación comarcal, creada en el año 1996. Cuenta con más de 70 empresas asociadas, ubicadas en la Sierra de Albarracín. Empresas a las que ofrece servicios de asesoramiento, promoción, información, formación,... todo lo necesario para la gestión del negocio y la creación de redes con otras empresas.

## **CONTACTO**

Ctra. A-1512 km 44, 44112 Tramacastilla, Teruel  
639 18 28 25

[info@albarracinturismo.com](mailto:info@albarracinturismo.com)

<https://albarracinturismo.com/>



@turismosierradealbarracin



@aetsa



@albarracinturismo

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- Fomentan el trabajo en red y se evita la competencia desleal.
- Ofrecen un turismo de calidad basado en naturaleza, deporte en el medio natural y patrimonio rural .
- Buscan paliar la estacionalidad y fomentar el conocimiento del territorio a través de la realización de eventos turísticos y actividades culturales.
- Colaboran activamente para la gestión de proyectos turísticos
- Ofrecen formación en materias relacionadas con la calidad de los establecimientos, las nuevas tecnologías y estrategias de promoción y gestión de sus negocios.
- Luchan por conseguir la implantación de conexión de calidad a internet en todos los municipios de la comarca.



# ATADI

## Sector: Otros

La asociación ATADI, Agrupación Turolense de Asociaciones de Personas con Discapacidad Intelectual, es una entidad de acción social sin ánimo de lucro resultado de la unión de 7 asociaciones. Registrada en 2005 por el Departamento de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón y declarada Entidad de Utilidad Pública en el registro de la Comunidad de Aragón en 2008. Su ámbito de actuación se extiende a todo el territorio que comprende la provincia de Teruel.

Tiene como objetivo aportar los apoyos necesarios, para que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia, puedan llevar a cabo su proyecto de vida, así como promover su inclusión, como ciudadana de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria. Apuesta por la calidad.

## CONTACTO

C. de Nicanor Villalta, 18, 44002 Teruel  
978 61 00 03

[atadi@atadi.org](mailto:atadi@atadi.org)

<https://www.atadi.org/>



@asociacionAtadi



@ATADITERUEL



@ataditeruel

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Participa Plena Inclusión, ARADIS (Asociación Empresarial Aragonesa para la Discapacidad Intelectual) y la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, entre otras.
- Gestiona diez centros en diferentes localidades turolenses: Andorra, Utrillas, Alcañiz, Teruel, Monreal del Campo, Alcorisa, Mora de Rubielos, Cantavieja, Orihuela del Tremedal y Valderrobres.
- Ofrece servicios asistenciales y laborales: Residencia, Centro Ocupacional, Centro de Día, Centro Especial de Empleo y viviendas tuteladas.
- Servicios complementarios: comedor, transporte, fisioterapia, psicomotricidad, servicio psicopedagógico, servicio de respiro, actividades físico-deportivas, actividades de ocio y tiempo libre y formación y educación de adultos.



Asociación

# Cruz Roja Teruel

## Sector: Otros

Cruz Roja Española es una organización humanitaria de carácter voluntario, fuertemente arraigada en la sociedad que da respuestas integrales a las personas vulnerables desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario reforzando sus capacidades individuales en su contexto social. Su actividad se despliega a través de una red de asambleas locales, comarcales, insulares, provinciales y autonómicas en todo el territorio español y desarrollan actividades en otros países, a través de Cooperación Internacional. Su misión es estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas esencialmente por voluntariado y con una amplia participación social y presencia territorial. Sus principios fundamentales son: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.

## CONTACTO

C. San Miguel, 3, 44001, Teruel

T. 978 60 26 09

[teruel@cruzroja.es](mailto:teruel@cruzroja.es)

<https://www.cruzroja.es/principal/web/cruz-roja/territorial?centro=14177>



@CruzRojaTeruel

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Trabajan en red con distintas entidades en distintas áreas: socorro, empleo, inclusión social, salud, educación medioambiente y actividad Internacional.
- Una de sus bases son la promoción y colaboración en programas de bienestar social, con especial atención a colectivos vulnerables o con dificultades para su integración social.
- Fomentan y participan en programas de salud y en acciones que resulten convenientes para la sanidad pública como aliviar los sufrimientos en casos de conflictos armados, situaciones de violencia o desórdenes de otro tipo, respetando y haciendo respetar el Derecho Internacional Humanitario.
- Fomentan la participación y el voluntariado entre la población.
- Forman parte de un movimiento internacional.



Asociación

# Federación de Asociaciones Vecinales y Culturales de Teruel

## Sector: Otros

Federación que sirve de cauce a todas aquellas actuaciones comunes que se propongan desde las asociaciones vecinales y culturales federadas en defensa de los intereses generales de la ciudadanía. Establece entre las asociaciones la necesaria relación y coordinación para alcanzar una mayor eficacia y eficiencia en sus actuaciones individuales, potenciar y extender el movimiento vecinal en todo ámbito de actuación.

## CONTACTO

Centro Socio-Cultural de San Julián  
Carretera San Julián, 14 44003 Teruel T.  
613 19 92 27

[favsanfernando@gmail.com](mailto:favsanfernando@gmail.com)

<http://www.vecinosdeteruel.org/>

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Reivindicaciones con gran movilización: infraestructuras y servicios, dotaciones para el hospital público, coordinación entre los consejos de salud, descentralización de oposiciones y las consejerías de las administraciones.
- *Acompañando-T*: programa de voluntariado para reducir la soledad no deseada a través de la buena vecindad y creando redes ciudadanas para la convivencia y apoyo a personas en situación de aislamiento.
- *La Plaza Suena* proyecto cultural para acercar poesía, teatro o música popular a los pueblos de Teruel empoderando a los residentes y empadronados "de corazón" para llevar cultura a sus pueblos.
- *Escuela Vecinal*, proyecto para mejorar la formación de quienes participan en las asociaciones vecinales y facilitar herramientas de trabajo que fomenten la participación ciudadana.

# GELA (Ginero Ecological Living Association)

## Sector: Dinamización/ Educación

Asociación que fomenta y promueve una vida sostenible en el medio rural. El propósito de GELA es facilitar, promover y apoyar los proyectos de vida en el medio rural de los miembros de la asociación para que puedan sostenerse a nivel económico, social y medioambiental. Su misión es formar una red que conecte personas y recursos, donde encontrar apoyo y herramientas para iniciar, preservar y desarrollar cada proyecto, así como brindar asesoramiento personalizado.

## CONTACTO

Mas del Ginero, 44580 Valderrobres, Teruel  
[info@gela.life](mailto:info@gela.life)  
<https://gela.life/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.

- Su oficina está situada en una finca rodeada de olivos donde también han instalado un pequeño huerto.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.
- Su objetivo es ser un punto de referencia a la hora de buscar o mantener una forma sostenible de vivir en el medio rural y ser un trampolín que impulse esos proyectos, especialmente asesorando en aspectos económicos, que suele ser la barrera más grande.
- Con su trabajo no solo buscan una remuneración económica sino que lo entienden como una oportunidad de contribuir a la sociedad y al planeta.



# Lecciones en conserva

## Sector: Dinamización/ educación

Proyecto de dinamización rural, para la difusión del patrimonio inmaterial del municipio de Blancas, Jiloca, en forma de vídeos cortos. Con su biblioteca virtual, dejan al alcance de todos, los recursos del saber hacer de todo un pueblo y su gente. De los 125 habitantes (2018) que están censados en Blancas, más de la mitad superan los 70 años de edad. Quieren conservar sus costumbres y recoger todo el saber “Blanquero” en una base de datos virtual. Lo lideran Ruth y Lorena, con raíces en Blancas. En la web se exponen los videos de personas contando sus experiencias, y que dan acceso a un “contrato de aprendizaje” en el que los seguidores de la página crean vínculos (en ningún caso económicos, sino en forma de emails, cartas, postales,...) con ellas.

## CONTACTO

44314 Blancas, Teruel

[ruralizate@leccionesenconserva.org](mailto:ruralizate@leccionesenconserva.org)

<http://www.leccionesenconserva.org/>



@leccionesenconserva

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Preservan el patrimonio cultural heredado a través de herramientas contemporáneas, y lo difunden para que sirva también como denuncia a la situación de la ruralidad hoy en día.
- De esta manera llevan a cabo un proceso participativo entre los habitantes de Blancas.
- Buscan que sirva de ejemplo a otros pueblos en la misma situación de despoblación para reivindicar las posibilidades de la tierra que les ha acogido generación tras generación.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.



Asociación

# Mercado Agroecológico y Local norte Teruel

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

El Mercado Agroecológico y Local norte Teruel, actualmente es un proyecto de cooperación entre las comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos juntamente con el Ayuntamiento de Andorra, se organiza los terceros jueves.

Es un circuito corto de comercialización en el que se puede encontrar alimentación procedente de la provincia de Teruel azafrán, huevos, cacao, frutos secos, hortalizas y verduras, quesos... También menaje sostenible, ropa ecológica y de comercio justo, cosmética libre de tóxicos y respetuosos con las personas y el planeta.

## **CONTACTO**

Pza. del Regallo, 44500 Andorra, Teruel  
696 81 61 38

[info@mercadoagroecologicoteruel.com](mailto:info@mercadoagroecologicoteruel.com)

<https://mercadoagroecologicoteruel.com/>



@mercadoagroecologicolocalnorteTeruel

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

**Innovación. Participación en redes. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.**

- El mercado ha sido posible gracias a la colaboración de entidades privadas, administraciones públicas y movimiento ciudadano.
- Los mercados de productores son una herramienta esencial para obtener productos locales y para que desde el consumo se transite hacia un consumo consciente y transformador.
- Forman parte de la *Red de Mercado AgroEcológicos de Aragón*: Zaragoza, Huesca y Teruel (Andorra).
- Potencia el consumo local y sostenible y reivindicando la figura del «campesinado turolense»
- Realizan actividades de dinamización: cocina en directo y agroexperiencias con visitas a las fincas. Una forma de ofrecer AgroTurismo y visibilizar la realidad de quienes producen a quienes consumen.



# OMEZYMA

## Sector: Dinamización/ Educación

El Grupo de Acción Local BAJO ARAGÓN-MATARRAÑA de acrónimo OMEZYMA es la asociación sin ánimo de lucro que gestiona el programa Leader, proyectos de cooperación y otras iniciativas de desarrollo en las comarcas del Bajo Aragón y Matarraña.

Se constituyó en 1996 con objeto de gestionar el programa europeo Leader II en 18 municipios del Mezquín y Matarraña, a iniciativa de la Mancomunidad de Municipios del Mezquín.

Al gestionar los programas europeos Leader Plus (ayuda al desarrollo económico del mundo rural) y Equal (facilitar la inserción laboral de la población), Omezyma pretende luchar con una serie de problemas que están hipotecando el futuro. El envejecimiento de la población, el éxodo rural y la falta de empleo de calidad en los pueblos del ámbito de acción de Omezyma son las barreras que en este momento perjudican el desarrollo económico y social de los 41 pueblos 38 municipios) en que la organización ejecuta sus actuaciones.

## CONTACTO

Av. Aragón, 13, 44641 Torrelvella, Teruel  
978 85 20 11

[bjoaragon-matarranya@omezyma.es](mailto:bjoaragon-matarranya@omezyma.es)

<http://www.omezyma.org/>



@omezyma

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

Llevan a cabo proyectos como:

- *Las Bóvedas del frío*, ruta temática basada en la rehabilitación de una serie de neveras construidas en la zona del Bajo Aragón-Matarraña durante los siglos XVI y XVII.
- desde el año 2010 un proyecto de huertos escolares ecológicos dirigido a los CRA de ambas comarcas que se enmarca dentro del programa *Pon Aragón en tu mesa*.
- proyecto de cooperación entre particulares: *Oliveras y casetas del Bajo Aragón y Matarraña*,
- *Aragón infoenergía*, Proyecto para el fomento del ahorro y la eficiencia energética que aproveche los recursos locales y las energías renovables.
- *Íberos en el Bajo Aragón*, es un proyecto de puesta en valor y promoción turística del patrimonio arqueológico de época ibérica en el territorio del Bajo Aragón histórico.



Asociación

# Poborina Folk

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Festival de músicas de raíz que se celebra en el Pobo de la Sierra en los días del solsticio de verano, impulsado por el entusiasmo de las asociaciones locales y los habitantes de la localidad. En la actualidad está organizado por la Asociación El Ardacho – Amigos del Poborina (130 socios), que nació para apoyar y promover el festival y contribuir al desarrollo de actividades de difusión de las músicas y artes tradicionales.

El camino iniciado por el Poborina ha sido seguido por otras iniciativas en la provincia como el *Gaire* de artes escénicas en Pancrudo, el *Carabolas* de títeres y clown en Bronchales, el recuperado *Trincheras Rock* en Sarrión, el *Carrasca Rock* de Ejulve o el *Tamborilé* de Mezquita de Jarque, generando una pequeña red de festivales a lo largo de la provincia que aportan un valor sociocultural único y contribuyen a luchar contra la despoblación desde las artes y la cultura.

## CONTACTO

C. Andaquilla, 5B, 44155, El Pobo, Teruel  
[correo@poborinafolk.es](mailto:correo@poborinafolk.es)  
<http://www.poborinafolk.es/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- El festival se organiza a través de una asociación, fórmula participativa que permite colaborar con el festival y convertir a quien quiera parte activa del mismo.
- El montaje del festival incluye zonas de acampada, lugares para comer, espacios para talleres y otros servicios inexistentes en un pueblo de solo 130 vecinos.
- Editan tres publicaciones; la revista anual del festival, el boletín etnográfico *Cositas del Pobo* y la revista *Hoyalta*.
- También se ha organizado la Red Pobo Norte donde se hacen crónicas de naturaleza, y se organizan fiestas y/o días de trabajo común.
- Las asociaciones implicadas sirven de paraguas para actividades propias, ajenas y municipales. Una forma de luchar contra la despoblación.



Asociación

# Recartografías

## Sector: Dinamización/ Educación

Asociación de investigación-acción que se ocupa de investigar conflictos territoriales y ambientales, entre los que destaca el problema de la despoblación del medio rural. El grupo de investigación desarrolla sus actividades en el Departament de Geografia del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universitat de València, y en el barrio de Mas Blanco en San Agustín (Teruel), en la Comarca de Gúdar-Javalambre. Llevan a cabo un proyecto de custodia del Territorio allí, en Mas Blanco donde han creado el Museo de las Masías y de la Memoria Rural, sede también de la Universidad Libre de las Masías.

Realizan tanto actividades de investigación académica, como de difusión y actividades culturales y de educación ambiental en y para el medio rural. Asimismo colaboran habitualmente en diversos medios de comunicación para aportar ideas y debates sobre el fenómeno de la despoblación.

## CONTACTO

Mas Blanco, 44480 diseminados, San Agustín, Teruel  
634 51 29 50

[recartografias@gmail.com](mailto:recartografias@gmail.com)

<http://recartografias.es/>



@recartografias

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

- Proyecto gestionado a través de voluntarios que han colaborado en tareas de restauración, jardinería, agricultura y mantenimiento de Mas Blanco desde 2014.
- Organizan actividades de formación en la Universitat de València y en la Universidad Libre de las Masías de Mas Blanco sobre temas relacionados con el medio rural.
- Participan y organizan charlas y coloquios, en universidades y en diferentes poblaciones rurales en colaboración con otras asociaciones vinculadas al desarrollo rural.
- Llevan a cabo actividades culturales y artísticas en el medio rural para dinamizar y ampliar la limitada oferta de cultural en los pueblos.
- Defienden la socialización y la creatividad desde la cultura y el arte para mejorar la calidad de vida y autoestima en el medio rural.

# Terraklinker

## Sector: Otros

Terraklinker nació con la voluntad de dar continuidad a la fabricación y comercialización de azulejos y baldosas de cerámica y más precisamente del gres natural Gres de Breda.

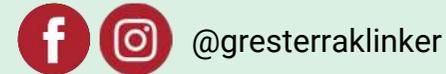
Los orígenes de Gres de Breda remontan a casi un siglo (1921), con la empresa La Cerámica Moderna que se fundó en Mataró, donde se fabricaban materiales refractarios y gres industrial de alta temperatura. Años más tarde se creó la sociedad Gres Breda, S. A., que desarrolló soluciones cerámicas con productos naturales no contaminantes que se producían limpiamente en las plantas de Castelserás (Teruel) y Riells i Viabrea (Castellón). Cuando Gres Breda, S. A. decidió cerrar una gran parte de los trabajadores compraron la fábrica ubicada en Castelserás, y en 2015 fundaron la empresa Terraklinker cuyo objetivo prioritario es ofrecer al mercado soluciones de calidad con unos productos cerámicos de gran personalidad

## CONTACTO

C. Rosario, 44, 44630 Castelserás, Teruel  
978 87 73 92

[terraklinker@terraklinker.com](mailto:terraklinker@terraklinker.com)

<https://terraklinker.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Sostenibilidad ambiental.

-Terraklinker-Gres de Breda es un revestimiento natural extrusionado y cocido a alta temperatura; se caracteriza por utilizar en su fabricación únicamente materias primas naturales, arcillas de alta calidad cuidadosamente seleccionadas y sin añadidura de ningún fundente. Dichas arcillas provienen de canteras cercanas al centro de producción en Castelserás.

-El proceso de fabricación reutiliza, además, el 100% de los residuos o desechos que se generan durante los diferentes procesos.

Empresa de  
inserción



# Adarve Inserción S.L.

## **Sector: Otros**

Creada en septiembre de 2018 por Cáritas diocesana de Teruel y Albarracín, Adarve Inserción SL es la primera de sus características en la provincia de Teruel.

Constituye un innovador proyecto de Economía Solidaria que tiene por objeto generar empleo para las personas más vulnerables de nuestra sociedad. Se sostiene sobre tres pilares: la lavandería industrial, el servicio de picking o recogida de ropa y la tienda de segunda mano *Koopera* y productos de comercio justo. Da trabajo a doce personas, siete de ellos son puestos de inserción y cinco de estructura. Desde 2018 han realizado 18 contratos de inserción.

## **CONTACTO**

C. Hartzzenbusch 9, 44001 Teruel.

978 60 20 89

[adarve.cdteruel@caritas.es](mailto:adarve.cdteruel@caritas.es)

[https://www.caritas.es/teruel/economia\\_solidaria/adarve-insercion/](https://www.caritas.es/teruel/economia_solidaria/adarve-insercion/)

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Participación en redes. Impacto social.**

- Realizan actividades económicas, producción de bienes o prestación de servicios, pero su objeto social tiene como fin la integración y formación social y laboral de personas en situación de exclusión social.
- Facilitan el tránsito al empleo ordinario de aquellas personas que presentan mayores dificultades de acceso al mercado laboral ordinario.
- Llevan a cabo itinerarios de inserción personalizados con los que mejorar las competencias profesionales y las habilidades sociales.
- Ofrecen servicios de intervención o acompañamiento para la inserción sociolaboral, todo ello en un entorno laboral remunerado.



# La estanca inserción S.L.

## Sector: Otros

La Estanca Inserción S.L. es una empresa de inserción promovida por la *Fundación para el Desarrollo Social* que, desde 2018, ofrece servicios de mantenimiento, limpieza, jardinería y vigilancia en la comarca del Bajo Aragón, Teruel.

Entre los servicios que ofrecen se encuentran: limpieza a particulares, comunidades de propietarios, empresas y grandes superficies; mantenimiento y arreglos básicos en viviendas e instalaciones (labores de electricidad, fontanería, carpintería, pintura, etc.); mantenimiento de mobiliario urbano y estructuras exteriores; conservación y tratamiento de madera; jardinería y mantenimiento de zonas verdes: poda de altura, plantación, corte, abonados, etc.; servicio de vigilancia y seguridad de instalaciones.

## CONTACTO

Cam. de Valmuel, s/n, 44600 Alcañiz, Teruel  
978 72 60 96

[estancainsercion@gmail.com](mailto:estancainsercion@gmail.com)

<https://www.laestancainsercion.com/>



@laestancainsercion



@estancainsercion

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Impacto social.

- Buscan mejorar la empleabilidad y conseguir la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social a través de un itinerario de inserción personalizado.
- Realizan programas de acompañamiento y asesoramiento para conseguir una inclusión real en el tejido socio-laboral.
- Son un instrumento innovador y eficaz para luchar contra la pobreza.
- Garantizan la formación de las personas trabajadoras, a través de la capacitación en el puesto de trabajo y de la mejora de la empleabilidad, facilitando y fomentando el acceso a programas educativos y formativos de calidad.
- Gestiona el Camping de Alcañiz desde 2017 en régimen de concesión de servicio público.



Fundación

# Fundación Residencia para Jubilados San Valero de Híjar

## **Sector: Salud/ Bienestar**

Entidad sin ánimo de lucro constituida en 1978. La residencia San Valero presta servicio residencial completo y servicio de estancias diurnas, en los que se incluye servicio sanitario (los residentes reciben aquí la visita de su médico de atención primaria). Cuenta con 27 empleados para gestionar un total de 54 plazas, de las cuales podrían ser concertadas con el Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS).

Cuentan con servicios de manutención y lavandería propios del centro.

## **CONTACTO**

C. Otal 16, 44530, Híjar, Teruel  
978 82 02 23  
[direcrsv@gmail.com](mailto:direcrsv@gmail.com)

<https://aradeasociacion.com/centros-asociados/residencias/residencia-san-valero-hijar-teruel/>

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Impacto social.**

- Su localización en el centro de la población facilita que los usuarios puedan relacionarse con el municipio de forma accesible sin perder la relación con su entorno habitual.
- Cuentan con un servicio de terapia ocupacional durante todo el año, prestado con personal propio de la residencia.

# Fundación Térvális

## Sector: Otros

Fundación Térvális inicia su actividad, sin ánimo de lucro, en 2005 como iniciativa del Grupo Térvális, bajo el lema “devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado”.

Desarrolla su actividad principalmente esforzándose en la creación de empleo estable en sectores en riesgo de exclusión a través de sus centros especiales de empleo y empresas de inserción, la gestión del Banco de Alimentos de Teruel que reparte más de 350.000 Kg. de alimentos, la cooperación internacional en África a través de proyectos educacionales, y en general en todas aquellas acciones que se derivan de sus objetivos de promover y gestionar proyectos y actividades destinados a la inserción socio-labora y prestar ayuda a proyectos que se ocupen de la atención de personas con discapacidad.

## CONTACTO

C. Portal de Valencia, 7, 44001 Teruel  
978 09 03 35

[info@fundaciontervalis.es](mailto:info@fundaciontervalis.es)

<http://www.fundaciontervalis.es/>



@fundaciontervalis

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Impacto social.

- Colaboran con proyectos y programas destinados al fomento del desarrollo.
- Promueven ayudas a proyectos medioambientales.
- Colaboran con proyectos que gestionen todo tipo de servicios socio-asistenciales, educativos y/o de deporte base.
- Prestan atención prioritaria a la formación de desempleados y/o con empleo en precario.
- Fomentan los servicios sociales básicos.
- Desarrollan y promocionan actuaciones integrales encaminadas a la erradicación de la violencia de género.
- Cuentan con varios Centros Especiales de Empleo en Teruel: CEE Impulso Aromas, CEE Impulso Servicios.



# AgroCultivate

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Con más de 10 años de experiencia, el equipo de profesionales acompañan a agricultores y ganaderos en el desarrollo de sus proyectos empresariales, garantizando su futuro.

Tramitan ayudas para agricultores y emprendedores: solicitudes PAC y condicionalidad, incorporación de jóvenes a la agricultura y la ganadería, y gestión ecológica de la explotación. Diseñan, tramitan y gestionan proyectos agrícolas, ganaderos, agroindustriales y de agroturismo. Acompañan a los promotores en su camino de emprendimiento desde la idea inicial hasta la puesta en marcha de la actividad.

Su asesoramiento agronómico está especializado en técnicas de agricultura regenerativa.

## **CONTACTO**

C. Estación del Nte., 6, 44500 Andorra, Teruel  
634 51 21 81

[oficina@agrocultivate.com](mailto:oficina@agrocultivate.com)

<https://www.agrocultivate.com/>



## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Sostenibilidad ambiental.**

- Son parte activa en distintos proyectos, de innovación y de investigación agrícola y ganadera, para mejorar el rendimiento y el manejo de fincas en agricultura ecológica y regenerativa.
- Proyecto vinculado al medio rural que acompaña a agricultores en sus caminos para que consigan su objetivo.
- Ofrecen servicio de asesoría y apoyo para la gestión agrícola de fincas en agricultura ecológica y regenerativa.
- Son agricultores y tienen sus propias fincas por lo que los consejos de la asesoría son parte de su experiencia en campo.

# Azafrán La Carrasca

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Producción de azafrán convencional y ecológico a más de 1.000 m de altura. Se trata de un cultivo de secano, lo que proporciona una producción menor, pero un azafrán de altísima calidad. Las contrastadas condiciones climatológicas de la zona del Jiloca, alcanzando temperaturas entre -15°C en invierno y 40°C en verano, aumentan el stress térmico que resiste el azafrán. Evita hongos y otros problemas que surgen en otras zonas, y favorece la concentración de los componentes del azafrán, haciéndolo único.

Azafrán La Carrasca ha diversificado elaborando muchos productos con azafrán y también ofrecen experiencias de turismo rural. A través de este proyecto quieren recuperar la tradición del azafrán de la zona.

## **CONTACTO**

C. Corazón de María, 14, 44314 Blancas, Teruel  
665 83 27 92 / 608 39 20 09

[azafranlacarrasca@gmail.com](mailto:azafranlacarrasca@gmail.com)

<https://www.saffronspainteruel.com/>



## **DESTACADO POR CRITERIOS**

**Innovación. Participación en redes.  
Sostenibilidad ambiental.**

- El azafrán es un increíble potenciador del sabor, por ello, han decidido combinarlo con: chocolate, aceite, licor, agua de mar, longaniza, queso, etc. Obteniendo productos únicos y muy apreciados.
- Participan en la *Red de Mercados Agroecológicos de Aragón*.
- Apuestan por la producción certificada en ecológico que les permite tener un sello de calidad reconocido tanto en España como en el extranjero y les ha abierto muchas puertas en Europa. La mayor parte de sus ventas se centran en la exportación ya que fuera de nuestras fronteras se valora mucho más su producto
- Han obtenido el premio PYME, Empresa Responsable Teruel 2021



# Camping Las Corralizas

## Sector: Ocio/ Turismo/ Restauración

Las Corralizas es el camping más alto de España. Bronchales desde hace décadas ha sido destino de familias y personas afectadas por enfermedades respiratorias. Los aires de la Sierra de Albarracín dicen que sanan, por limpios y frescos.

El Camping se encuentra a 1.727 m de altura a mitad de camino entre el pueblo y la Fuente del Canto. Es una zona en la que había mucha acampada libre. En 1996 se reguló la actividad campista en la zona y se hizo el recinto del Camping. Desde 1998 lo gestiona Jorge Alonso con conciencia y mucho trabajo para ofrecer calidad a la clientela y respeto por el medio.

Camping las Corralizas apuesta por la innovación en sus servicios con acceso a internet de alta calidad.

## CONTACTO

Ctra. Fuente del Canto Km 1,5, 44367 Bronchales  
978 72 10 50 / 626 61 84 72

[reservas@lascorralizas.com](mailto:reservas@lascorralizas.com)

<https://www.lascorralizas.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes.  
Sostenibilidad ambiental.**

- Es un lugar muy especial, que guarda los valores de la acampada libre, Las Corralizas es un paraje natural, 85.000 m<sup>2</sup> de bosque.
- En el camping no existe parcelación, aunque sí organización. cuando termina la temporada las tiendas y las caravanas desaparecen quedando solo las infraestructuras mínimas y el bosque vuelve a ser propiedad de la fauna autóctona.
- Están trabajando por proveer al camping de fibra para poder tener internet de alta calidad.
- Son promotores de la Asociación Empresarios Turísticos Sierra de Albarracín.
- Forman parte de la Red Club Camping.



# Chocolates artesanos Isabel

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Iniciativa de emprendimiento femenino en el mundo rural. Su impulsora tras muchos años trabajando el chocolate en algunas de las mejores pastelerías y chocolaterías de Europa, en 1997 hizo realidad su sueño: abrir un pequeño obrador de chocolate en su pueblo, Alcorisa (Teruel).

Un lugar donde crear con el chocolate y hacer de él una joya, que aporte placer a los sentidos y al corazón de las personas. Para crear sus chocolates artesanos, trabajan con materias primas ecológicas y de Comercio Justo, como el cacao y el azúcar de caña, y también de consumo local, principalmente el aceite de oliva Virgen Extra y la almendra marcona.

## CONTACTO

Pza. Las Escuelas, 2 y 3, 44550 Alcorisa Teruel  
978 84 07 11

[info@chocolates.bio](mailto:info@chocolates.bio)

<http://www.chocolates.bio>



@chocolatesartesanosisabel

## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes.  
Impacto social. Sostenibilidad  
ambiental.**

- Única chocolatería artesana, ecológica y de comercio justo en el Estado español.
- Se basan en principios de la Economía Social y Solidaria.
- Trabajan en reducir al mínimo el material de los envases, utilizando papel reciclado o procedente de bosques sostenibles, minimizar las tintas y reducir al máximo el material desechable.
- Apuestan por crear empleo de calidad femenino y conciliar así la vida familiar y la laboral.
- Forman parte de la asociación *From Bean to Bar* (de la semilla a la tableta).
- Incluyen la integración sociolaboral con un convenio de colaboración con Asadicc y el programa INCORPORA de la Obra Social La Caixa.
- Trabajan con pequeños productores, banca ética, seguros éticos y electricidad procedente de energías renovables.



# Chuzos de tinta

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Chuzos de tinta es un taller-tienda de serigrafía, diseño gráfico y encuadernación artesanal, que se ubica en un pequeño pueblo del Maestrazgo turolense.

El proyecto se inició en 2015 con una pareja de jóvenes del pueblo que deseaban quedarse a vivir en su pueblo. Decidieron dar el paso al mundo del emprendimiento. Hicieron un estudio de las necesidades de la zona y de lo que podían aportar con sus conocimientos.

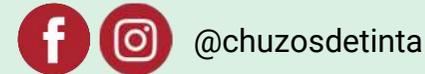
Cuenta con un taller y una pequeña tienda. Ofrecen servicios de serigrafado de camisetas para comisiones, peñas, eventos deportivos, regalos personalizados, etc.; diseño gráfico de cualquier tipo de cartelería, invitaciones para bodas, comuniones, bautizos o eventos. También realizan encuadernación artesanal de libros, álbumes, cuadernos y demás que aportan un valor añadido.

## CONTACTO

C. Fuentenueva, 3, 44142 La Iglesuela del Cid, Teruel  
964 44 34 24

[chuzosdetinta@gmail.com](mailto:chuzosdetinta@gmail.com)

<http://www.chuzosdetinta.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación.

- Proporcionan un servicio que antes no había en la zona excepto en las ciudades más cercanas.
- Analizaron previamente las necesidades del territorio y las oportunidades de negocio.
- Apuestan por vivir en el mundo rural para emprender un proyecto que, además de artístico, da un servicio.
- Elaboran productos hechos y cosidos a mano y, desde luego, es muy personal.
- Con la apertura del taller también procuran preservar expresiones locales que estampan en artículos como camisetas.
- Defienden el papel de los comercios locales en muchos sentidos, tanto por el trato cercano y en primera persona, como porque todo lo invertido en uno repercute en el resto.

# Dadú Mundo Rural Creativo

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Dadú Mundo Rural Creativo comenzó su andadura en Alcorisa en octubre de 2019 de la mano de la licenciada en Bellas Artes Cristina Espada, emprendedora rural después de vivir en distintos continentes decidió volver a sus orígenes para conectar con las personas a través del arte y la creatividad.

Se trata de un espacio de inspiración y de encuentro con la esencia creativa que todos tenemos. Una plataforma de dinamización rural creativa para todos los públicos, impulsada por una persona entusiasta y con ganas de aprender y disfrutar nuevas formas de expresión.

Lleva a cabo talleres familiares de fines de semana y otras temáticas innovadoras en la zona junto a la colaboración de otros artistas y creativos. Oferta de actividades rurales en el propio taller de Alcorisa y en otras localidades cercanas.

## CONTACTO

C. del Pilar, 4, 44550 Alcorisa, Teruel  
625 03 34 76

[info@dadumundoruralcreativo.es](mailto:info@dadumundoruralcreativo.es)

<https://dadumundoruralcreativo.es/>



@dadu.mundoruralcreativo

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Las actividades que ofrecen están diseñadas y pensadas para favorecer el crecimiento de la persona completa, teniendo en cuenta el desarrollo de las capacidades motrices, intelectuales y de expresión.
- Realiza actividades culturales y artísticas para todos los públicos: café con arte para adultos, *Fotocrea y Pinta* y crea para peques, fines de semana temáticos, cumpleaños, exposiciones...
- Cristina Espada es dinamizadora en *La Era rural*, una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa en el territorio rural aragonés; y en el espacio de coworking *Alcorisa Dinámica*.
- Colabora con la organización *Believe in Art* de Zaragoza.
- Participa en talleres en institutos y en centros de la organización ATADI.



# El Reino del Revés

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

El Reino del Revés es una librería rural especializada y juguetería educativa que nace en 2014 con el objetivo de crear un lugar diferente y con un encanto especial, intentando ser referente a nivel cultural. Propone actividades culturales dentro de "La Sala del Reino".

Proyecto liderado por: Adriana Galve, graduada en Magisterio; y postgrado en Educación Artística y Postgrado en Psicomotricidad y Educación, además de numerosos estudios en distintas disciplinas. Es la parte más creativa y dinamizadora del proyecto. José Miguel Martín, licenciado en veterinaria, con un amplio bagaje en la gestión de empresas familiares, aporta la parte de gestión y visión de empresa. Ambos gran amantes de los libros deciden impulsar este proyecto.

## CONTACTO

Av. San Jorge, 114, 44500 Andorra, Teruel  
978 88 06 45  
[libreria@elreinodelreves.es](mailto:libreria@elreinodelreves.es)



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Librería especializada y oferta de actividades culturales en el medio rural.
- Es proyecto de vida, una apuesta en firme por el pueblo, trabajando para ofrecer un espacio cultural de calidad en el medio rural.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.
- Tanto con los libros como con los juguetes educativos buscan siempre un producto que aporte un aprendizaje, que sea de calidad y no aporte discriminación de género.
- Se mueven por distintas ferias del libro a nivel autonómico, y participamos en actividades en los pueblos de la comarca.
- Organizan actividades culturales y de promoción de la literatura.



# Espelta Sierra de Albarracín

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Laura y Valero cultivan "Espelta" (Triticum Spelta), de forma totalmente natural, a 1.500 metros de altura, en la Sierra de Albarracín. No utilizan pesticidas de tipo alguno y están en reconversión de las tierras a ecológico.

La espelta es un cereal adaptado a climas duros, húmedos y fríos. Este producto posee un bajo contenido en gluten. Una vez cosechada muelen la espelta y la llevan a una industria cercana para elaborar pasta de espelta. Esta pasta se puede comprar en tiendas de la zona y en el Mercado Agroecológico y Local del Norte de Teruel cada tercer jueves de mes, en Andorra, Teruel.

## **CONTACTO**

44367 Bronchales, España

625 53 95 40

[espeltasierredealbarracin@gmail.com](mailto:espeltasierredealbarracin@gmail.com)



@EspeltaSierradeAlbarracin

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Sostenibilidad ambiental.**

- La gran altitud de los campos de Bronchales convierte a los campos de cereal en especiales, ya que la propia climatología los hace más inmunes a las plagas y el cultivo se lleva a cabo de forma natural, sin utilizar sustancias químicas o pesticidas.
- Se consigue producto que llega a la clientela con la máxima calidad, conservando sus propiedades y nutrientes naturales, ya que sus características no han sido modificadas por agentes externos.
- La espelta es un trigo antiguo adaptado a climas húmedos, fríos y suelos duros.
- La espelta tiene un gran valor nutricional: tiene menos proporción de gluten, es más rica en fibra y vitaminas lo que la hace mucho más digestiva y nutritiva e ideal para los intolerantes.



# Finca lavandanna

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Ana, Dora y África, 3 generaciones de la misma familia apuestan por esta iniciativa rural con extensa preparación y aprendizaje de los métodos tradicionales y las últimas tecnologías relacionadas con los aceites esenciales.

Desde su pequeño Rancho situado en Ariño, ofrecen una experiencia única donde conocer el cultivo en ecológico desde el inicio, la recolección, destilación e incluso la transformación en cosmética natural. Lavanda, Hierba Luisa, Melisa, Salvia, Hinojo... son las fragancias de este enclave.

El cultivo se hace con manejo ecológico, fomentando la biodiversidad, con asociación de cultivos y minimizando el labrado de la tierra.

## **CONTACTO**

44547 Ariño, España

605 41 82 66

[fincalavandana@gmail.com](mailto:fincalavandana@gmail.com)

<https://lavandanna.com/>

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

**Innovación. Participación en redes.  
Sostenibilidad ambiental.**

- Proyecto social y eco-sostenible de agricultura y ganadería ecológica y siguiendo principios de permacultura.
- Se puede visitar y se hacen talleres en los que se conocen los huertos ecológicos y el trabajo y se vive una experiencia única y ecológica entrando en contacto con la tierra a través de tus propias manos y a través de los distintos talleres.
- Proyecto que cuida la biodiversidad y el cultivo a través de la permacultura, huertos circular y bosque comestible.



# Horno Guiral

## Sector :Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Yasmina Lafaja Guiral, que acompañada y asesorada de su madre Carmen Guiral, reabrieron este horno de leña tradicional con mucha ilusión para dar servicio al pueblo de Urrea de Gaén.

En 1970 sus abuelos José María y Teodora, fundaron la panadería en Urrea de Gaén. Más tarde uno de sus cuatro hijos continuó con el negocio familiar hasta ahora. Y el día 1 de junio del 2021 ella y su madre cogieron las riendas con la 3º generación de panaderos en Horno Guiral. Horno Guiral elabora pan de harina ecológica de trigo 03.

## CONTACTO

C. Barrio Alto, 7, 44593 Urrea de Gaén, Teruel  
626 18 57 35

[hornoguiral@gmail.com](mailto:hornoguiral@gmail.com)

<https://hornoguiral.wixsite.com/misitio>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.

- Iniciativa liderada por una joven que decidió recoger el testigo de su familia y seguir con el horno de leña tradicional.
- Participan en el *Mercado Agroecológico y Local Norte de Teruel*.
- Trabajan con trigo Aragón 03 en ecológico, semilla tradicional de Aragón cultivada con criterios de sostenibilidad y km0.
- Siguen elaborando pan y las pastas tradicionales y caseros.



# Hortalbar

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Begoña quiso volver a vivir a su pueblo y vivir del campo así que se convirtió en hortelana y montó HortAlbar, una empresa que se dedica a cultivar productos vegetales de forma tradicional y que vende cajas de verdura fresca a las familias que lo solicitan. La venta del producto en fresco también se extiende a los restaurantes de la zona que apuestan por un producto local y de calidad.

Para completar la idea de negocio elabora conservas vegetales de su propia cosecha. Abrió un pequeño obrador artesano donde elabora sus productos. De esta manera se transforma el producto y se vende de forma directa, con servicio a domicilio a restaurantes y unidades familiares, y de forma indirecta a través de tiendas de la zona.

## CONTACTO

C. San Antón, 5, 44126 Calomarde, Teruel  
670 38 06 30  
[bpolo45@gmail.com](mailto:bpolo45@gmail.com)

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social. Sostenibilidad ambiental.

- Cultivo de verduras y hortalizas sin uso de pesticidas, fungicidas ni abonos de síntesis química.
- Conservas elaboradas de manera tradicional, tal y como se ha hecho siempre en casa. Sin aditivos, conservantes ni potenciadores de sabor, y siempre respetando las normas de sanidad.
- Elabora conservas con los propios excedentes de la huerta de tomate frito, tomate natural, pisto, acelga, borraja, cardo, judía verde, preparado de puré de calabacín, judía blanca y garbanzos.



# Huevos La Brizna

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Este proyecto aúna la producción de huevos ecológicos y la bioconstrucción. Miguel Ángel, aparejador de profesión, quiso dedicarse al sector primario, implementar su sabiduría y hacerlo de manera sostenible.

Su granja se construyó íntegramente con materiales de bioconstrucción (paja, barro y madera) y se encuentra en un entorno completamente sano donde las gallinas disfrutaban de total libertad.

Es una empresa sostenible, no contaminante y autosuficiente. Apuestan por el medio ambiente, el bienestar animal y alimentación sana.

## **CONTACTO**

Cam. Fuensanta, s/n, 44131 Villel, Teruel  
669 83 09 73

[contacto@huevoslabrizna.es](mailto:contacto@huevoslabrizna.es)

<https://huevos-la-brizna.ueniweb.com/>



## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.**

- Granja de huevos ecológicos construida con el sistema tipo Nebraska, utilizando materiales como madera, paja, barro, piedra y materiales reciclados, con la finalidad de reducir al mínimo el impacto visual y medioambiental.
- Autobastecimiento de energía a través de placas fotovoltaicas.
- Producción de huevos en ecológico con más espacio en interior y exterior para desarrollar su actividad natural y pienso libre de tóxicos y transgénicos.
- Participan en el *Mercado Agroecológico y Local Norte de Teruel*



# Inspira Street Food

## Sector: Ocio/ Turismo/ Restauración

Iniciativa rural a cargo de Isabel Navarro en el pueblo de Valderrobres y proveen de servicio a la comarca de Bajo Aragón con una caravana de alimentos saludables, fundamentalmente vegetarianos, cocinados con amor, de kilómetro 0.

Tienen también una finca en el propio pueblo en la que cultivan su huerto con semillas tradicionales y principios de permacultura.

## CONTACTO

Av. Cortes de Aragón, 66, 44580 Valderrobres, Teruel  
667 86 47 27

[inspirastreetfood@gmail.com](mailto:inspirastreetfood@gmail.com)



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Sostenibilidad ambiental.

- Foodtruck rural con bajas emisiones de CO2.
- Trabajan con productores locales y ecológicos.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.
- Ofrecen servicio restauración móvil, único en la zona, que se adapta a las necesidades de cada situación.
- Participan en ferias y encuentros.



# La Huerta en Casa

## Sector :Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Manolo y Araceli llevan a cabo este proyecto de producción propia y ecológica de verduras, hortalizas y fruta.. La Huerta en Casa es una de las primeras iniciativas de producción de cestas ecológicas de Teruel. También dispone de un espacio de tienda de productos ecológicos, de proximidad, solidarios y km 0, entre otros: miel, vinos, pasta, mermeladas, chocolates y aceite

Producen cereales y forrajes en ecológico y también tienen un rebaño de ovejas de la raza autóctona Ojinegra. Cierran el ciclo y llegan directamente a la clientela.

Son parte de la Red de Agromercados de Aragón.

## CONTACTO

C. Mayor, 9, Mas de las Matas, Teruel  
[lahuertaencasa@hotmail.com](mailto:lahuertaencasa@hotmail.com)



@lahuertaencasa.delmas

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad ambiental.

- Producción de verdura y hortalizas ecológicas.
- Venta directa y canales cortos de comercialización.
- Participan en el *Mercado Agroecológico y Local Norte de Teruel* y en el *Mercado Agroecológico y de Artesanía de Valderrobres*.
- Participan en la recuperación y conservación divulgación de variedades locales y el patrimonio gastronómico local.
- Trabajan con razas autóctonas y ganadería extensiva que configura el paisaje, ayuda a controlar los incendios forestales, regula los ciclos del agua y la calidad del suelo, potencia la biodiversidad y conserva el patrimonio cultural y la identidad territorial.
- Incluyen en el mismo proyecto agricultura y ganadería.



# Lonely Lands

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Oficina de atracción de rodajes en Jiloca y Campo de Daroca. Catalogan y analizan las localizaciones, estudian los incentivos blandos y ofrecen facilidades para que las producciones se rueden en el territorio. Dan un servicio completo e intermediación real con cada una de las localizaciones.

Su objetivo es dar asesoramiento para grabaciones en tierras solitarias como algo positivo que ofrece condiciones óptimas para los rodajes contribuyendo al crecimiento del sector y a la generación de riqueza en la zona.

Recoge un catálogo de 200 lugares de cine para propiciar que estos espacios se conviertan en escenario para películas, series o videoclips.

## CONTACTO

C. Corona de Aragón, 43, 344200, Calamocha, Teruel  
978 73 06 37

[oficina@filmlonelylands.com](mailto:oficina@filmlonelylands.com)

<https://www.filmlonelylands.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

- Trabajan en el reconocimiento de lugares, conocer el territorio y exponerlo a la comunidad.
- Promocionan el potencial de enclaves únicos en la provincia de Teruel .
- Canalizan el empleo asociado al rodaje audiovisual hacia la población local : actores, extras, asistentes...
- Vía nueva de comercialización y promoción del turismo.
- Dan facilidades para atraer producciones.
- La atracción de rodajes incluye acciones de promoción del tejido local.
- Se tienen en cuenta todos los sectores conexos para el apoyo a rodajes: empresas de hostelería y de servicios generales.



Emprendimiento  
rural

# La Ojinegra

## Sector: Ocio/ Turismo/ Restauración

Engloba un cómodo alojamiento rural sostenible, un pequeño restaurante ecológico. Organizan actividades vinculadas al patrimonio rural, de naturaleza y gastronómico.

Sus promotores, Belén y Xavi, divulgan el patrimonio gastronómico local a través de menús locales y de temporada cocinados principalmente a fuego lento en la cocina de leña. Se abastecen con la Red de Mercados Agroecológicos de Aragón y de productoras de cooperativas de Comercio Justo. Priman el uso de variedades tradicionales y aúnan recuperación e innovación en sus recetas. Apuestan por una cocina inclusiva adaptada a gustos e intolerancias alimentarias.

El alojamiento está enfocado a la sostenibilidad y favorece la economía circular. Aprovechan el calor de la cocina económica para calentar todo el espacio. Aplican los ODS en su trabajo diario. Complementan su actividad con servicio de comida a domicilio y ofrecen talleres ecogastronómicos para incorporar en la cocina productos ecológicos, locales y de temporada.

## CONTACTO

C. Iglesia,21, 44509 Alloza, Teruel

T. 696 81 61 38

[info@laojinegra.com](mailto:info@laojinegra.com)

[www.laojinegra.com](http://www.laojinegra.com)



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Sostenibilidad.

- Proyecto referente a nivel nacional en ecogastronomía.
- Cocina agroecológica que pone en valor a los productores locales.
- Incorporan variedades tradicionales y aúnan recuperación e innovación en sus recetas.
- Coordinadores del Mercado Agroecológico y Local norte de Teruel.
- Restaurante Km0 de Slowfood y de Mujeres de la gastronomía en España.
- Certificados en Ceres Ecotur por Ecolabel-Eceat.
- Implementan soluciones para combatir el desperdicio alimentario.
- Utilizar productos de limpieza ecolabel y tejidos ecológicos y de comercio justo.
- Uso eficiente de los recursos locales a través del sistema de cocina y calefacción.
- Participan en la recuperación y conservación divulgación de variedades locales y el patrimonio gastronómico local. Embajadores de la biodiversidad del CITA



# Mas La Llum

## Sector: Ocio/ Turismo/ Restauración

Mas la Llum es una casa de ecoturismo rural bioclimática y completamente autosuficiente, autoconstruida con balas de paja “jumbo”, madera y barro. Xavi y Marta regentan este proyecto de alojamiento rural y actividades activas de sostenibilidad. Consiguieron autoconstruir un total de 282 m<sup>2</sup> con elementos naturales, con un sistema híbrido de madera y pacas de paja para la estructura, enlucido de barro, pinturas de arcilla en el interior, sin elementos tóxicos, aportando calidez, bienestar y salud a las personas alojadas.

Tras un incendio que afectó el primer edificio han construido un segundo que contiene 124 balas de paja jumbo y 472 balas pequeñas.

Han impulsado también un proyecto de puesta en valor y recuperación de la lana de oveja, y realizan formaciones y talleres.

## CONTACTO

Ctra., TE-V-3303, 44622 Arens de Lledó Teruel  
617 37 03 05

[maslallum@maslallum.es](mailto:maslallum@maslallum.es)

<http://www.maslallum.es/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Casa rural ecológica construida por ellos mismos y aula de formación en sostenibilidad.
- Llevan a cabo visitas guiadas para aprender a autogestionar los recursos agua, sol, tierra... y residuos de forma sostenible; para descubrir cómo es vivir en una casa autosuficiente energéticamente y a ritmo solar.
- Ofrecen comida casera, sencilla, ecológica y vegetariana realizada con alimentos del huerto ecológico.
- Realizan distintos talleres relacionados con la lana: bisutería con fieltro, los secretos de la lana, jabón fieltrado y cuenco de fieltro; y otros como Yoga Trapeza y taller de pintura.
- Pertenecen a la *Red Ceres Ecotur*, referente en ecoturismo y agroturismo, entendido no sólo como un segmento del sector turístico sino como apoyo y compromiso con el medio rural, con su paisaje y con su paisanaje.



# Matarrania cosmética

## Sector: Salud/Bienestar

Proyecto impulsado por Evelyn, una mujer, madre y trabajadora, con la intención de ofrecer una alternativa natural, saludable y sostenible para el cuidado de la piel. Su interés por la cultura popular rural la llevó a recopilar fórmulas antiguas para el cuidado de la piel. En todas ellas, el ingrediente fundamental y protagonista era el aceite de oliva.

La proximidad de la producción oleícola, la existencia de una diversa y bien conservada comunidad de plantas aromáticas y medicinales silvestres y una rica y efectiva sabiduría popular en sus usos, permitieron cuajar, a finales de 2007, el proyecto de MATARRANIA, una firma pionera en cosmética ecológica en España. Cosmética 100% ecológica certificada, vegana y artesanal.

## CONTACTO

44586 Peñarroya de Tastavíns, Teruel  
978 07 90 29

[comunicacion@matarrania.com](mailto:comunicacion@matarrania.com)

<https://matarrania.com/>



@cosmetica.bio.Matarrania

## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes.  
Impacto social. Sostenibilidad  
ambiental.**

- Producen cosmética de calidad con productos ecológicos y de cercanía con un proceso natural y tradicional.
- Envases de vidrio, 100% reciclables.
- Apuestan por el empleo rural femenino atendiendo a las necesidades de conciliación familiar y laboral.
- Fomentan el consumo consciente y responsable con el cuidado saludable de la persona, el respeto al medio ambiente, la reducción en el consumo plástico y de sustancias contaminantes y también con la participación en determinadas acciones.
- Destinan un porcentaje de sus beneficios a proyectos de carácter social o ambiental.
- Incluyen la educación y la sensibilización a través del espacio Flora, creado desde Matarrania.



Emprendimiento  
rural

## Miel LUAS

### Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Desde 1919, son la cuarta generación de apicultores “Casa Montaña” en Ladruñán, Siguen la tradición familiar, cuidan de sus colmenas fijas y trashumantes situadas en el Maestrazgo en lugares propicio para la producción de miel monofloral.

Miel Lua es la marca creada en el año 2017 que ofrece miel de gran calidad con una gama de mieles monoflorales, políflorales y mielatos. Apuestan por la calidad de su miel y han desarrollado su propio sistema de calidad y trazabilidad en todo el ciclo de producción.

Comprometidos con el desarrollo sostenible realizan una apicultura tradicional y artesana de forma sostenible, en hábitats naturales libres de contaminación ambiental, con agua de calidad del agua y sin utilizar de pesticidas.

Ofrecen amplia gama de servicios asociados a la apicultura: polinización de cultivos, apadrina una colmena, apiturismo aultural y gastronómico y actividades educativas para escuelas entorno a la apicultura.

### CONTACTO

Finca Apícola “Casa Montaña” Ladruñán, 44562

646 43 57 18/ 687 76 89 22

[info@luasmiel.com](mailto:info@luasmiel.com)

<https://www.luasmiel.com>



@luasmiel

### DESTACADO POR CRITERIOS

#### Innovación. Sostenibilidad ambiental.

- Mantienen la tradición familiar desde hace 100 años, incorporando elementos de innovación.
- Aprovechan los recursos naturales y participan de la protección medioambiental del Parque Natural y Cultural del Maestrazgo y parajes de especial protección Red Natura 2000.
- Apuestan por la calidad del producto como seña de identidad desarrollando su propio sistema de calidad y trazabilidad en todo el ciclo de producción
- A parte de la producción de mieles amplían la oferta de productos ofreciendo servicios otros asociados a la apicultura.
- Han impulsado dos proyectos innovadores: *Urban Bee* instalación de colmenas en zonas urbanas para que las abejas nos sirvan como indicador ambiental y *Bee Alive* servicio de recuperación enjambres de abejas.



# Mi pichón

## Sector: Textil/ Menaje/ Complementos

Marca de bebe dedicada a ropa y complementos. En cada puntada se ve reflejado el amor con el que se hacen nuestros productos. Apoya el Slow Fashion y el Hand Made.

Mi pichón es una pequeña marca de ropa y complementos para bebés, productos hechos a mano, confeccionados con mucho cariño y delicadeza.

## CONTACTO

C. Horno, 16, 44359 Torralba de los Sisones, Teruel  
978 07 90 29

[aliciapiquercebrian@gmail.com](mailto:aliciapiquercebrian@gmail.com)



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Sostenibilidad ambiental.

- Autoempleo rural femenino a través de la realización de ropa con conciencia ética y artesanal.
- Cubren un nicho de mercado con poca presencia en zonas rurales.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.

# Multiservicios

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

La Red de MultiServicios Rurales (RedMSR) está formada por pequeñas tiendas de ultramarinos, complementadas habitualmente con bar, restaurante y/o punto de información turística y encuentro vecinal. Se encuentran en pequeños pueblos donde esta actividad no existe por medio de la iniciativa privada tradicional. Desde la Cámara de Comercio de Teruel, en colaboración con la DPT y la DGA, se trabaja para su mantenimiento y mejora. Ejemplos:

*Multiservicio Aliaga*, la entidad propietaria es la Asociación Cultural Aliaga, que impulsó el proyecto al cerrar la última tienda de alimentación del pueblo. Actualmente da empleo a 3 personas y ha permitido retornar a una pareja joven con una niña.

*Antiguo Horno de Bello*, situado en el Jiloca. Pertenece a la Red MSR y ofrece un servicio de tienda permanente durante todo el año. Ha permitido que una joven emprendedora zaragozana abra su propio negocio en el medio rural, y ella y su familia se instalen en el pueblo buscando un entorno rural para criar a sus 2 hijos.

## CONTACTO

Cam. Miravete, 0, 44150 Aliaga, Teruel  
978 77 16 37  
C. Mosén Andrés, 16, 44232 Bello, Teruel  
661 21 71 01

<https://www.multiserviciorural.com/index.php>

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Impacto social.

- Trascienden el sentido puramente mercantil y tienen una componente de servicio social para las vecinas y vecinos de los pueblos.
- Facilitan la pervivencia del comercio rural de la provincia de Teruel en un entorno poblacional escaso.
- Su funcionamiento incluye una fórmula de colaboración público-privada, entre instituciones y gestores de los multiservicios, existiendo diferentes grados de implicación privada.
- Oportunidad de empleo en pequeños pueblos.
- Se ha creado otra red de "Comercios Adheridos a los Multiservicios" en localidades menores de 300 habitantes para apoyar paralelamente a establecimientos comerciales privados.
- La Red MSR cuenta con 90 establecimientos distribuidos por toda la provincia de Teruel.
- En el marco del Programa Interreg Europe, el proyecto Save Rural Retail (SARURE) ha servido de inspiración para replicar el modelo en seis países europeos: [www.interregeurope.eu/sarure](http://www.interregeurope.eu/sarure).



# MyM Ecofashion

## Sector: Textil/ Menaje/ Complementos

Tienda de productos ecológicos y de Comercio Justo. Promueven un estilo de vida más saludable, ético, ecológico, respetuoso. Trabajan por un mundo mejor, cuidando el medio ambiente, garantizando sueldos y condiciones dignas a las personas que transforman las materias primas en productos que llevamos a nuestras casas. Y por supuesto un mundo sin explotación infantil.

Ofrecen productos BIO con certificación de agricultura ecológica, entre los que se encuentran: cosmética e higiene personal BIO, complementos y regalos de Comercio Justo, hogar Casa BIO, moda ecológica de Comercio Justo, terapias: sesiones de Yoga y Reflexología Podal, suplementos Nutricionales Bio, caprichos 100% Bio de Comercio Justo.

## CONTACTO

C. Alexandre, 18, 44600 Alcañiz, Teruel  
691 20 10 22

[mym.ecofashion@gmail.com](mailto:mym.ecofashion@gmail.com)

<http://mym-ecofashion.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en red.  
Sostenibilidad ambiental.**

- Fomentan el Comercio Justo que certifica condiciones dignas y justas en los productos certificados favoreciendo oportunidades para productores del sur global que se encuentran en desventaja económica o marginados por el sistema de comercio convencional.
- Testean previamente en su vida cotidiana y con su familia todos los productos que venden para proporcionar garantía y calidad a sus clientes.
- Trabajan por un consumo y una producción sostenible, hacer más y mejores cosas con menos recursos, productos sin envases con kilómetro cero, para favorecer la economía de Teruel y la agroalimentación Aragonesa.
- Forman parte del *Mercado Agroecológico y Local norte Teruel* con productos de textil, complementos, cosméticos, hogar ... productos Ecológicos y de Comercio Justo.



# Nebulosa Gráfica

**Sector: Comunicación/ Informática/ Internet/  
Marketing digital**

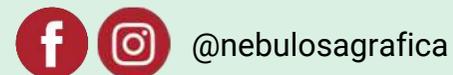
Estudio de diseño gráfico y fotografía comprometido con el territorio. Laura Gonzalo, diseñadora y fotógrafa, nació y estudió en Zaragoza llegó a vivir a Mazaleón y montó su propio estudio. Le interesan los proyectos globales, en los que pueda trabajar el conjunto de los elementos gráficos que conforman la identidad corporativa, de una manera coherente y aportando todo el compromiso y la pasión por el diseño.

## CONTACTO

C. San Sebastián, 10, 44621 Mazaleón, Teruel  
657 40 17 32

[somnis@nebulosagrafica.com](mailto:somnis@nebulosagrafica.com)

<https://nebulosagrafica.com>



## DESTACADO POR CRITERIOS

**Innovación. Participación en redes.**

- Establecimiento de un taller fotográfico y diseño gráfico en el entorno rural.
- Acercan el diseño gráfico de calidad a los pueblos, trabajando proyectos globales de diseño gráfico para empresas u otras organizaciones, complementando dicho trabajo con fotografía de producto/servicio.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.
- Proyecto con conciencia social y ecológica.



# Nylon Silvestre

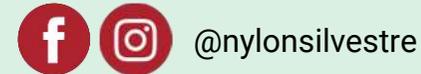
## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Proyecto de ilustración impulsado por Elisa Gómez desde las Cuencas Mineras. Abarca ilustración editorial, serigrafía y muralismo, hecho desde el pueblo, y casi siempre en los pueblos. Se ha formado en Bellas Artes en distintas escuelas europeas y decidió volver a sus orígenes, para asentarse y hacer crecer su arte.

Combina la actividad artística con trabajos relacionados con el operativo de extinción de incendios forestales. Lleva ya más de veinticinco murales repartidos por rincones de Aragón y Valencia, y tres más que están en camino.

## CONTACTO

Cuencas Mineras, Teruel  
630 45 28 42  
[hola.nylonsilvestre@gmail.com](mailto:hola.nylonsilvestre@gmail.com)  
<https://nylonsilvestre.wordpress.com>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes.

- Desarrolla el proyecto en el mundo rural para apostar y acercar el arte y la cultura a los pueblos.
- Trabaja ilustraciones y muralismo con temática de mujeres y naturaleza.
- Activa e implicada en distintas redes de acción y activismo en el territorio.



# Paisa Arquitectura

## Sector: Otros

Estudio de arquitectura liderado por Pablo e Isabel, dos arquitectos de Teruel que residen en zona rural, en concreto en Villastar y en Mora de Rubielos. Ofrecen los servicios generales de un estudio de arquitectura, con una metodología y una manera de hacer propias, y enfocadas en el respeto por el entorno y la cooperación con el cliente. Los principales valores y directivas de estudio son: la creatividad, la humildad, y el compromiso. Uno de sus objetivos a largo plazo es poner su grano de arena para minimizar el problema de la despoblación en nuestra provincia en particular, y en la España vaciada en general.

## CONTACTO

C. Ramón y Cajal, 15, 4ºA, 44001 Teruel  
662 45 27 73 / 697 62 40 76

[info@paisa-arquitectura.es](mailto:info@paisa-arquitectura.es)

<https://paisa-arquitectura.es/>



@paisaarquitectura

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Representan la arquitectura del retorno, dos jóvenes turolenses que por motivos académicos, tuvieron que pasar sus últimos años en ciudades como Valencia o Madrid y decidieron volver.
- Emprendedores que no se resignan a abandonar su tierra por falta de oportunidades y crean su alternativa de autoempleo.
- En sus trabajos ponen el foco en saber dónde están situados: el entorno, qué había antes: el patrimonio y para quién es el proyecto: las personas.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.



# Poika Teatral

## Sector: Arte/ Diseño/ Cultura

Poika es un acrónimo formado por las letras iniciales y finales de Pablo Moreno y Karla Estupiñá, que forman la compañía junto a sus cuatro hijos. Ella procede de Vinarós (Castellón) y él es extremeño. Se conocieron en Olba y actualmente están afincados en Fuentes de Rubielos, donde han creado varios espectáculos con los que giran por todo Aragón.

Poika Teatral es una compañía teatral familiar formada por una pareja que vienen de diferentes disciplinas artísticas. Fusionan distintas artes para expresar, comunicar y compartir sus inquietudes, entre ellas la protección y respeto al medio ambiente. Organizan el festival de teatro "Titirimora: muestra de Teatro Familiar".

## CONTACTO

44415, Fuentes de Rubielos, Teruel  
609 64 38 15

[poika.escenica@gmail.com](mailto:poika.escenica@gmail.com)

<http://poikateatral.com/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Compañía de teatro familiar asentada en el mundo rural que ofrece una alternativa de autoempleo en el entorno rural.
- Ejemplo de la oportunidad del arte y la creatividad como motor de desarrollo.
- Crean los espectáculos a partir de intereses tanto medioambientales como sociales.
- Acercan el teatro social al mundo rural.
- Participación en redes con otros artistas para crear en conjunto o llevar a cabo sus proyectos.
- Crean en el teatro como herramienta pedagógica, en los sentidos como vía de comunicación, en el humor como medicina, en el valor del respeto, del cariño y del buen trato: Teatro para compartir y disfrutar.



# Producciones Meyanuei

## Sector: Otros

Este proyecto nace en La Puebla de Híjar en 2019 de la mano de Marcos Repullés y Laia Salvador. Tras su experiencia como artistas multidisciplinares sobre los escenarios y como programadoras culturales buscan darle una vuelta a la falta de acompañamiento a las artistas e impulsar nuevas propuestas.

Apostaron por crear una bolsa de artistas y fomentar una cultura de proximidad para revertir la falta de visibilidad y apoyo a grupos locales musicales y artistas de las artes en vivo.

El proyecto también incluye servicios de sonorización de eventos (montaje de equipo de sonido e iluminación)

Buscaban cuidar el ocio y la cultura en lo rural, para que sea amplia, variada, diversa y original y con la calidad que se merece.

## CONTACTO

C. Nueva, 50, 44510 La Puebla de Híjar, Teruel

[produccionesmeyanuei@gmail.com](mailto:produccionesmeyanuei@gmail.com)



@producciones\_meyanuei

## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes.

- Dinamizan la cultura de la zona del Bajo Martín para cuidar sus artistas y vecinas ofreciendo arte de calidad y proyectos culturales dinámicos.
- Cubren la necesidad de servicios audiovisuales en y para las zonas rurales.
- Impulsan las artes escénicas de Aragón y enfocado a zona rural, para fomentar una cultura de proximidad, original y de calidad en los pueblos, por el momento del Bajo Martín.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.



# Quesería artesanal Ojos Negros

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

En 2017 Verónica Valenzuela, guarduada en Bellas Artes, y Jesús García, amante de los animales, y agricultor y ganadero pusieron en marcha Quesos Ojos Negros, donde producen queso con la leche de sus propias cabras. Elaboran queso fresco, queso semicurado, yogurt y envasan leche pasteurizada, todo con leche de cabra de ganadería propia.

Buscan la sostenibilidad y reducir las necesidades externas cultivando el forraje y los cereales para su ganadería y apostando por un manejo de los animales respetuoso.

Con pocos años de recorrido la calidad de sus quesos y yogures ha hecho que sean una referencia en la zona.

## **CONTACTO**

C. la Paz, 55, 44313 Ojos Negros, Teruel  
628 43 51 54  
[quesosojosnegros@gmail.com](mailto:quesosojosnegros@gmail.com)

 @quesosojosnegros

## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Sostenibilidad ambiental.**

- Pareja joven que apuesta por el autoempleo en el entorno rural.
- Recuperan receta tradicional y artesana del queso de cabra de Ojos Negros.
- Cultivan su propio forraje y cereales con el que alimentan a la ganadería, principalmente a diente, para usar de la manera más eficiente los recursos.
- Trabajan con ganadería extensiva, esencial para proporcionar alimentos sanos justos y sostenibles, configura el paisaje, ayuda a controlar los incendios forestales, regula los ciclos del agua y la calidad del suelo, potencia la biodiversidad y conserva el patrimonio cultural y la identidad territorial.



# Sabor Trashumante

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

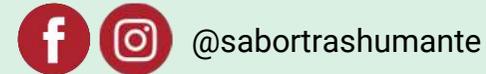
Núcleo familiar ganadero trashumante extensivo de la zona del Maestrazgo. Hacen la trashumancia desde las zonas altas de Fortanete (Maestrazgo) y los puertos Tortosa-Beceite hasta las zonas del delta del Ebro.

Actualmente María Pilar y Juan Martorell, dos hermanos jóvenes que han cogido el relevo y son la sexta generación de ganadería trashumante, primera en hacerlo exclusivamente con ganado vacuno. Comercializa directamente a través de su marca Sabor Trashumante.

A través de su actividad conservan la trashumancia y con ello todo el patrimonio cultural y las funciones ecosistémicas imprescindibles que realiza.

## **CONTACTO**

44143, Fortanete, Teruel  
697 44 58 46 / 680 17 54 79  
[strashumante@gmail.com](mailto:strashumante@gmail.com)



## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación. Sostenibilidad ambiental.**

- Dos hermanos jóvenes que han cogido el relevo de la familia, mantienen la tradición e incorporan elementos que permitan aumentar el valor añadido.
- Desarrollan su actividad vinculados al medio comprometidos con el diseño de paisajes, ecosistemas, razas autóctonas, vías pecuarias y la trashumancia.
- Apuestan por la venta directa de su carne mediaros, directamente del ganadero al consumidor a través de un sello de confianza.
- Trabajan con ganadería extensiva y mantiene la tradición trashumante que configura el paisaje, ayuda a controlar los incendios forestales, regula los ciclos del agua y la calidad del suelo, potencia la biodiversidad y conserva el patrimonio cultural y la identidad territorial.



# SETRUFMA

## Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación

Empresa ubicada en Cantavieja, que comercializa setas y trufas de temporada en fresco y elabora productos derivados como patés de níscalos o perretxicos, de cebolla caramelizada con trufa, sal trufada o arroz trufado entre otros muchos productos más.

Cristina, José Enrique y Sergio, hermanos, lideran este proyecto que surge de su voluntad de dar a conocer las especialidades micológicas del Maestrazgo y como actividad económica de autoempleo. Ellos mismos llevan a cabo todo el proceso, desde la recolección de las setas y las trufas en el entorno natural, hasta la elaboración casera de los productos derivados. Tienen dos tiendas rurales, una de ellas en Cantavieja, con productos de pequeñas iniciativas artesanas y rurales con enfoque de sostenibilidad y economía social y solidaria.

## CONTACTO

C. Evaristo Escorihuela, 2, 44140 Cantavieja, Teruel  
626 34 49 54 / 686 53 80 27

[setrufma@gmail.com](mailto:setrufma@gmail.com)

<https://setrufma.es/>



## DESTACADO POR CRITERIOS

### Innovación. Participación en redes. Impacto social.

- Hermanos jóvenes que han cogido el relevo de la familia y aportan al proyecto elementos que permitan aumentar el valor añadido.
- Transforman su propia materia prima para poder obtener el valor añadido de los productos.
- Apuesta de autoempleo rural con un obrador artesanal.
- A través de la comercialización de productos artesanos en sus tiendas acercan productos ecológicos y artesanos al entorno rural.
- Cuentan con el sello y la *Red de Artesanía Alimentaria*.
- Forman parte de *La Era Rural*, red rural con servicios de asesoría, formación, financiación y difusión.



# Sin gluten Teruel

## **Sector: Agricultura/ Ganadería/ Alimentación**

Iniciativa de obrador artesano que produce pan y repostería sin gluten de gran calidad. María es su promotora, una joven emprendedora del medio rural de Teruel que quiere hacer llegar a los pueblos de la provincia productos artesanos de elaboración propia sin gluten y sin lactosa para los celíacos e intolerantes.

Todos sus panes tienen una fermentación lenta para conseguir mejor miga y mucho más sabor. Sus panes están elaborados con aceite de oliva virgen extra, almidón de maíz, de mandioca, fécula de patata harina de sarraceno y avena.

## **CONTACTO**

C. San Benón, 32, 44509 Alloza, Teruel  
659 07 04 30

[singlutenteruel@hotmail.com](mailto:singlutenteruel@hotmail.com)

<https://singlutenteruel.wixsite.com/glutenfree>



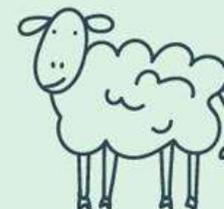
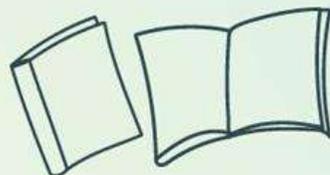
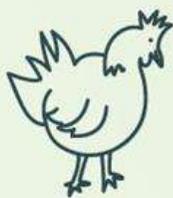
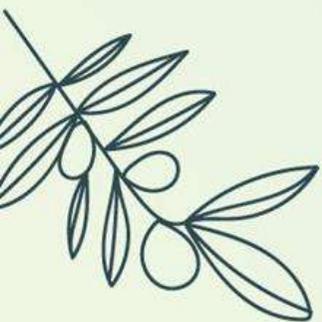
## **DESTACADO POR CRITERIOS**

### **Innovación.**

- Primer obrador 100% libre de gluten de la provincia de Teruel.
- Dan respuesta a una necesidad de producto específico que existía en el territorio.
- Iniciativa de autoempleo innovadora en el entorno rural que permite asentarse a una joven pareja en su pueblo.
- Hacen llegar a los pueblos de la provincia de Teruel productos artesanos de elaboración propia sin gluten y sin lactosa para los celíacos e intolerantes a los mismos.

# Índice de iniciativas

---



<b>COOPERATIVAS</b>	<b>pág.</b>
BIVO laboratorio de biomateriales .....	14
Caja Rural de Teruel .....	15
Cereales Teruel .....	16
Cooperativa consumidores Empeltre .....	17
Cooperativa Aragonesa del Campo de San Blas .....	18
Cooperativa Forestal de Royuela .....	19
Cooperativa La Calandina .....	20
Ecomatarranya .....	21
Grupo Arcoiris .....	22
Grupo OVIARAGÓN – Pastores .....	23
Naturalmente Bio .....	24
Quesos Hontanar .....	25
Sociedad Cooperativa Luco Energía .....	26
<b>CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO</b>	
ATADI Empleo S.L.U.....	27
ONCE Teruel .....	28
<b>ASOCIACIONES</b>	
ADIBAMA .....	29
ADRI JILOCA .....	30
AGROJI Asociación de ganaderos de raza Ojinegra .....	31
AGUJAMA .....	32
Apadrinaunolivo.org .....	33
ASIADER .....	34
Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín .	35
ATADI .....	36
Cruz Roja Teruel .....	37
Federación de Asociaciones Vecinales y Culturales de Teruel .....	38
GELA (Ginero Ecological Living Association) .....	39
Lecciones en conserva .....	40
Mercado Agroecológico y Local Norte de Teruel .....	41
OMEZYMA .....	42
Poborina Folk .....	43
Recartografías .....	44
<b>SOCIEDAD LABORAL</b>	
Terraklinker .....	45

<b>EMPRESA DE INSERCIÓN</b>	<b>pág.</b>
La estancia inserción S.L. ....	46
ADARVE Inserción S.L. ....	47
<b>FUNDACIONES</b>	
Fundación Residencia para Jubilados San Valero de Híjar.....	48
Fundación Térvalis .....	49
<b>EMPRENDIMIENTO RURAL</b>	
AgroCultívate .....	50
Azafrán La Carrasca .....	51
Camping Las Corralizas .....	52
Chocolates artesanos Isabel .....	53
Chuzos de tinta .....	54
Dadú Mundo Rural Creativo .....	55
El Reino del Revés .....	56
Espelta Sierra de Albarracín .....	57
Finca lavandanna .....	58
Horno Guiral .....	59
Hortalbar .....	60
Huevos La Brizna .....	61
Inspira Street Food .....	62
La Huerta en Casa .....	63
Lonely Lands .....	64
La Ojinegra .....	65
Mas La Llum .....	66
Matarrania cosmética .....	67
Miel LUAS .....	68
Mi pichón .....	69
Multiservicios Rurales Red .....	70
MyM Ecofashion .....	71
Nebulosa Gráfica .....	72
Nylon Silvestre .....	73
Paisa Arquitectura .....	74
Poika Teatral .....	75
Producciones Meyanuei .....	76
Quesería artesanal Ojos Negros .....	77
Sabor Trashumante .....	78
SETRUFMA .....	79
Sin gluten Teruel .....	80

